

КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ ПРИ ЛОСКУТНОМ ВОСПРИЯТИИ ФЕНОМЕНА РОДИТЕЛЬСТВА

Надежда ОВЧЕРЕНКО

доктор педагогики, доцент,

Тираспольский Государственный университет

Юлиана СОЛОВЕЙ

Гимназия «Григоре Виеру», с. Василкэу, р-н Сорока

Abstract: *In the midst of „putter revolution” young men happen to be alone with their thoughts and under the influence of the personalized Internet, that largely has led to negative consequences. At any rate young people consider themselves healthy, not noticing signs of clipping thinking, of the patchwork of world perception, of the psychology of consumerism and antisocial behavior. At present, campaigns of global social networks are concerned about profit on human misery. The state, parents and teachers have been facing effects of the impact of the Internet. But the punishing authority is not able to change the habits of the computer addict. To hack the system can only the slender educational system, destroying the basis of clipping thinking.*

В данной работе мы попытаемся определить, как в XXI века социальные сети ринулись в бой за души подрастающего поколения. Наша цель сводится к изучению фактора влияния клипового мышления на формировании родительских качеств у старшеклассников. Создание образовательной модели подготовки старшеклассников к родительству в XXI веке актуальна, как – никогда. Несмотря на то, что каждое поколение получает готовый образ семьи, в которой сам созрел, необходимость формирования сознательного исполнения родительского долга очевидна. Ибо через семью личность вписывается в интересы общества и своей страны. Не только теоретическая неопределённость, но и вал практических факторов, отрицательно влияющих на создание семьи, достигли своего апогея. К вопросу актуальности тесно примыкает и проблема анализа современных негативных процессов. Существующая модель родительства далека от идеала, но наша задача ограничиться анализом факторов, стоящих на пути к реализации личности в качестве родителя, как в условиях полной, так и – неполной семей. Семья это одно из самых старинных социальных учреждений и в качестве одной из наиважнейших социально – гуманитарных ценностей, которое придает глубокий смысл человеческой жизни в философском и моральном плане, обеспечивает счастье, физическое здоровье и психологическое равновесие, создание личного «Я» и способствует интегрированию в социуме [1].

Отношение к родительству формируется в семье и обществе. Моделью ей служат традиционные и модернизированные формы семейных отношений. Проблема формирования отцовских качеств у старшеклассников заключается в том, что, по сути, понятие родительства носит общий и абстрактный характер, а его выявление простирается в частной и конкретной области. Потому диагностика возможна только на уровне персональных опросов, с проверкой практического применения теории каждым из индивидов и

выявлением разницы между идеальной и реальной составляющими образовательной модели [2].

Практика внедрения Интернета, с лёгкостью усвоенного старшеклассниками, заставила усомниться в его безоговорочном благе, что и волнует своей негативностью нас, педагогов и родителей, в первую очередь. Прежде всего, старшеклассник как потребитель потерял социальные черты и приобрёл замкнутость на самом себе. Потребительский подход сложился во взаимосвязи между «я» и «они» в обществе на базе своеобразного восприятия, назовём его – лоскутным. Нам кажется ярким такое определение из-за аналогии с «лоскутным одеялом», сшитым из отходов-остатков различных кусков ткани, «мозаики» – из кусков строительных материалов. Если опустить творческий эпизод в формировании этих кусков, и оставить на стадии простого набора, то получим картину данного *восприятия*. Субъект, нацеленный на приём, скажем, благ, а не на взаимообмен, прерывает социальные контакты и со своей установкой отделяется от целого, становится его «лоскутом». Очевидно, что, заслоняясь «лоскутным покрывалом» от остальных членов общества, старшеклассник становится как остров среди моря. Море Интернета оmyвает остров его личности, которая не видит за волнами всей акватории. Вывод очевиден, не воспринимая предметы и явления во взаимосвязи, невозможно познать причинно-следственные отношения, диалектику развития окружающей реальности, состоящую из природы, общества и человека.

Следуя за отражением объективной действительности от восприятия к мышлению, и далее – к практике, приходим к выводу, что *лоскутное восприятие диктует свой тип мышления*. Сейчас он вошёл в употребление как *клиповое мышление*. Такая же метафора, взятая из жанра распространённой телевизионной музыкальной продукции – клипа, мгновения, подобно рекламной упаковки. Известно, что идея его строится на отдельных картинках, эпизодах, порою, далёких от содержания песен, которые она демонстрирует.

Клиповость стала продуктом взаимоотношений личности старшеклассника и общества. Корни его произрастают из двойной почвенной среды: попечительства и потребительства. Попечительством занялось старшее поколение, исходя из жертвенного посыла, чтобы потомки ни в чём не нуждались и были счастливее их предков. Проблема в том, что они рожают сына, строят дом и сажают дерево, но этот пример, наследники не намерены повторять под влиянием своего приятного потребительства. В социальных сетях стирается культурный код личности, поколения, нации. Характерный признак того, как в потоке глобализации исчезает понятие особенного, и тонет в общем, типичном.

Одна из форм проявления клипового мышления заключается в противоречии: быть как все и, одновременно, не быть со всеми ни в чём связанным. Вытекают они из не сложившихся в убеждения, навыки и привычки – влекущих чувственных ощущений и восприятий. Определим их как виртуальные: *симпатия, антипатия и эмпатия*. Это исключительно ярко проявляется в отношении к информации в социальных сетях. Особенно – в отношениях к явлениям в природе и обществе, к личности и

окружающей среде. Когда личность ограничивается платформой ощущений в рамках антиподов: «нравится – не нравится, хорошее – плохое, правильное – неправильное», без осознания причин и без опоры на нужные принципы, то невольно теряет свои ориентиры. Но, скорее, заблуждается без духовного навигатора, которым и выступают убеждения.

Примером тому могут служить личные знакомства и браки в социальных сетях. Виртуально невеста и жених выглядят как топ-модели, а при реальном контакте не узнают в экранных «манекенах» друг друга и, больше того, отталкиваются как противоположные заряды. Размытые убеждения и принципы способствуют отчуждению личности. Если обратить внимание на процесс восприятия сетевой информации, то невольно замечаешь «мелькание кадров» в прямом и переносном смысле слова. Этот процесс вызывает покадровые эмоции, порождённые виртуальностью происходящего. Не успев, с ответной реакцией на один эпизод, как за ним следует другой в развитии или на контрасте. Учитывая, тот факт, что число телевизионной кадровой развёртки составляет около 27 кадров в минуту, то им соответствует и число раздражений. Помимо эмоционального утомления, они вызывают расстройства, нечуждые и девиациям. Зрение, слух и ответные реакции физически, а также эмоциональный ответ психически, очевидно, приводят к болезненным последствиям. Диагноз их – в компетенции врачей, а педагогам ясно, что старшеклассник, «утомлённый» социальными сетями, плохо поддаётся воспитанию и образованию, в том числе и процессу формирования для родительской роли. Сидя перед монитором один на один, старшеклассник/ старшеклассница, не подготовленный к отцовству/материнству, подвержен потере ценностной ориентации. Общие просмотры продукции театра, кино и телевидения раньше влияли на восприятие, давая понять, что хорошо, а что плохо через коллективную реакцию. Теперь же, старшеклассник уходит в себя, в свой внутренний мир и замыкается в тупиковом кругу собственных интересов.

В определённой степени следствием этого стало преобладающим *асоциальное поведение* среди старшеклассников. Львиная доля вины ложится на влияние социальных сетей, ибо теперь родительское воздействие в этом возрасте ограничивается, разве что – передачей наследственных болезней. Привычка получать всё «здесь и сейчас», не прилагая трудовых усилий, толкает даже на разбой и грабежи. Добавить сюда алкоголизм и наркоманию

Ясно одно, что клиповость мышления личности, спонтанность настроений, вызванных психологией потребительства, лоскутным восприятием реальности, эмоциональной чёрствостью и жестокостью, привитых играми, моральная глухота – эти факторы как данность необходимо учитывать при формировании отцовских/материнских качеств у старшеклассников [3].

Какова роль педагогов в подготовки старшеклассника к роли родителя в условиях интервенции Интернета? Живое общение и живой пример, думается, никогда не исчезнут. Эстафета поколений будет передаваться через них. Наше оружие – живое слово с личным примером мы не намерены зачехлять перед этой мелькающей мишенью: клиповостью мышления, бездуховностью и аморальность. Они возникли и по нашей вине, как солдат, покинувших поле боя не перед оружием, а перед первой же пустышкой, заме-

нившей подросткам «соску». *Во-первых*, так как не вытеснило телевидение в 60-х годах прошлого века кино и театр до наших дней, не выдавит Интернет живое слово и книгу. Все вещи займут свои места, как заняла своё место бумажная книга после наскальных и папирусных письменных посланий. Тем более, что экран живёт до той поры, пока есть такой ненадёжный ток в электросетях. А материальная культура вечна как сама природа.

Во-вторых, в этом общении, которого никому и никогда не избежать, педагоги должны найти ещё своё специальное «оружие». То есть – начинать с себя, живого примера. Памятуя, что, благодаря общению, знания и позиция в чистом виде передаются, не боясь гиперболы, от сердца к сердцу. Вся надежда – на данный феномен и на педагогическую клятву Гиппократов. Если врага не удаётся победить, надо к нему примкнуть. В стане, так называемого, «противника» есть масса слабых позиций. Переходя к гражданским терминам, следует анализировать и обобщать педагогическую ситуацию, как и раньше. Пока что за миллион лет человек эволюционировал слабо. А воспитанию его – такой же возраст. Процесс следует продолжить, как применение новых методов – при новых обстоятельствах.

В-третьих, взять для начала хотя бы тех же родителей, которых мы недовоспитали, и передовоспитать, в частности – формировать у них компетенции в области подготовки своих сыновей и дочерей к осознанному и ответственному родительству. Современных родителей необходимо готовить к овладению новыми знаниями, начиная с области дороговой педагогики. Формы взаимодействия педагога с родителями, проверенные временем, уже существуют давно. Они не должны самоустраняться от воспитания родительских качеств у своих детей – родителей будущего. *В-четвёртых*, компьютеризация изменила социально-психологический портрет старшеклассника. Повернуться лицом к новым обстоятельствам и развернуть воспитуемых в продуктивном социальном направлении – тоже реально. Тем паче, что процесс компьютеризации достиг своих пределов и не развивается, топчется вокруг одной и той же идеи. Впереди ждёт наш союзник – с более прогрессивной информационной идеей. Мы тоже способны создать новый идейный продукт воспитания сегодняшних старшеклассников – отцов и матерей будущего, учитывая психологические особенности поколения III Тысячелетия [3]. *В-пятых*, как всегда в экстремальных обстоятельствах требуется мастерство. Педагогу остаётся уповать именно на него. Сложность ситуации в том, что наши старшеклассники сбиваются в стаи, заражённые лоскутным восприятием и клиповостью мышления. Они-то и закрепляют далее приобретённые вредные навыки: «с волками жить, по-волчьи выть». Количество недостатков процесса формирования отцовских качеств у старшеклассников прямо пропорционально уровню достоинств педагога для их устранения или реформирования.

Итак, говоря о цели, преследующей постановку проблемы влияния феномена клипового мышления на формирование родительских качеств у старшеклассников, следует признать, что в настоящее время мы не можем скоропалительно предлагать панацею от всех бед, но ясно одно, что в историческом подходе кроется ключ к решению этой проблемы. Весь стремительный прогресс пережит нашим поколением за одну эпоху. Мы

не пессимисты, а оптимисты и считаем не всё потерянным именно тогда, когда теряем что-то. Мы в ответе за ценностную ориентацию старшеклассников настоящего времени, как получающих эстафету родителей будущего. Учитывая то обстоятельство, что педагоги подобные же творческие пользователи социальных сетей, что и молодое поколение, им пора стать правофланговыми этого отряда легковверных пользователей в вопросе формирования родительских качеств у старшеклассников. Направить родники, очистив от стоков, в общее русло семьи грядущего. Без такой очистительной процедуры настоящее общество не только не оздоровится, но попросту не выживет в условиях глобализации и дегуманизации.

Библиография:

1. Cuznețov Larisa. Tratat de educație pentru familie. In: *Pedagogia familiei*. Chișinău, CEP, USM, 2008. 624 p.
2. Ovcerenco N. Parentalitatea – izvor al împlinirii vieții umane. In: *Educația din perspectiva valorilor*. Vol.VIII. București, Eicon, 2015, p.98-104.
3. Ovcerenco N. *Educația pentru parentalitate în contextul globalizării*. Studiu monografic. Chișinău, Tipografia UPS „I.Creangă”, 2016, 321 p.