

CZU 658.1

<https://doi.org/10.52507/2345-1106.2024-2.14>

**ROLUL FUNCȚIEI FINANCIARE ÎN STRUCTURA ORGANIZATORICĂ
A ÎNTREPRINDERII**

DUHLICHER Grigore,

Doctor în științe economice, lector universitar,

COREACHIN Serghei,
doctorand,
Universitatea de Studii Politice și Economice Europene „Constantin Stere”
E-mail:sergheicoreachin7@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0002-4104-5128>

REZUMAT

Organizarea financiară este un pilon fundamental în strategia de management a oricărei întreprinderi, având un impact direct asupra performanței și viabilității acesteia. Funcția financiară este un element central în structura organizatorică a întreprinderii, având un rol de coordonare și integrare a activităților financiare cu celelalte funcții, contribuind astfel la atingerea obiectivelor globale ale organizației. Managementul financiar al întreprinderi, în calitate de parte componentă al managementului general, joacă un rol crucial în succesul și viabilitatea oricărei afaceri, contribuie nu doar la sănătatea financiară a afacerii, ci și la crearea unei culturi organizaționale orientate spre performanță și sustenabilitate pe termen lung.

Cuvinte-cheie: funcție financiară, management financiar, organizare financiară.

THE ROLE OF THE FINANCIAL FUNCTION IN THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE COMPANY

DUHLICHER Grigore
PhD in Economics, University lecturer,
University of European Studies of Moldova
E-mail:grigoredu@yahoo.com
<https://orcid.org/0000-0002-1159-0830>

COREACHIN Serghei,
PhD student,
University of Political and Economic European Studies "Constantin Stere"
E-mail:sergheicoreachin7@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0002-4104-5128>

SUMMARY

Financial organization is a fundamental part in the management strategy of any enterprise, having a direct impact on its performance and viability. The financial function is a central element in the organizational structure of the enterprise, having a role of coordination and integration of financial activities with the other functions, thus contributing to the achievement of the organization's global objectives. Enterprise financial management, as a component of general management, plays a crucial role in the success and viability of any business, it contributes not only to the financial health of the business, but also to the creation of an organizational culture oriented towards long-term performance and sustainability.

Key words: financial function, financial management, financial organization.

Introducere. Funcția financiară a întreprinderii se referă la managementul resurselor financiare efectuat pentru a asigura eficiența și viabilitatea afacerii. Aceasta cuprinde o serie de activități și procese care au rolul de a coordona fluxurile financiare și de a sprijini atingerea obiectivelor organizației.

Funcția financiară reprezintă una dintre cele mai importante atribuții pe care trebuie să și le asume o întreprindere modernă pentru a putea realiza cu succes misiunea globală ce îi revine – crearea și maximizarea valorii economice [1].

Rezultate și discuții.

Structura organizatorică de conducere a unei întreprinderi este un element primordial al procesului managerial, fiind decisivă pentru funcționarea eficientă a acesteia. O structură bine definită facilitează comunicarea, coordonarea activităților și luarea

deciziilor. Prin implementarea unei structuri organizatorice eficiente, întreprinderea poate funcționa mai bine, asigurându-se ca toate elementele componente își cunosc rolurile și responsabilitățile, ceea ce duce la o performanță optimizată.

Stăpânirea problemelor financiare ale unei entități economice și alegerea drumului de urmat pentru afacere asigurându-i dezvoltarea în mediul economic, încadrarea în mediul social cât și cultural al perioadei de timp, sunt întrebări pe care și le pune orice participant la viața unei afaceri [2].

Funcția financiară ocupă un loc central în structura organizatorică a unei întreprinderi, având un impact direct asupra tuturor aspectelor operaționale și strategice ale organizației.

Organizarea financiară a întreprinderii este expresia unui domeniu specific al activității de conducere la

nivelul acesteia, domeniu, în cadrul căruia se fundamentează, elaborează, adoptă și finalizează deciziile financiare, prin relevarea întregului potențial managerial la nivelul întreprinderii [3].

Procesul de integrare a funcției financiare în structura organizatorică a întreprinderii poate fi caracterizat prin prezentarea următoarelor elemente care îl compun:

1. Poziția în cadrul organizației include în sine două aspecte ce trebuie să fie definitive:

- Subdiviziunea care e responsabilă de funcția financiară. Funcția financiară este de obicei organizată într-un departament distinct, care poate include subfuncții precum contabilitate, control financiar, analiză financiară și gestionarea trezoreriei;

- Raportare la managementul superior. Departamentul financiar raportează, de regulă, directorului financiar sau directorului general, asigurându-se că informațiile financiare ajung la nivelul de conducere necesar pentru luarea deciziilor strategice.

2. Interacțiunea cu celelalte subdiviziuni ale companiei:

- Relațiile de colaborare cu celelalte departamente operaționale. Subdiviziunea financiară colaborează strâns cu departamentele de vânzări, marketing, producție și resurse umane pentru a evalua impactul financiar al diferitelor inițiative și decizii;

- Asigurarea unei perspective financiare. Subdiviziunea financiară responsabilă pentru oferirea unei perspective financiare asupra planurilor și strategiilor dezvoltate de alte departamente, ajutând la evaluarea fezabilității și rentabilității acestora.

3. Implicarea în procesul de elaborare a deciziilor strategice:

- Participare la procesul de planificare strategică a organizației. Funcția financiară joacă un rol esențial în planificarea strategică, oferind analize și prognoze financiare care ajută la definirea obiectivelor pe termen lung ale organizației;

- Evaluarea investițiilor. Subdiviziunea financiară este implicată în analiza proiectelor de investiții și a oportunităților de expansiune, contribuind la deciziile de alocare a resurselor.

4. Gestionarea riscurilor - Funcția financiară este responsabilă pentru identificarea, evaluarea și gestionarea riscurilor financiare, asigurându-se că organizația este bine pregătită să facă față provocărilor economice și de piață.

5. Controlul financiar:

- Bugetare și monitorizare. Departamentul financiar se ocupă cu elaborarea bugetului și cu monitorizarea performanței financiare, asigurându-se că resursele sunt utilizate eficient și conform planului stabilit;

- Raportare financiară. Pregătirea și prezentarea rapoartelor financiare periodice care oferă o imagine de ansamblu asupra sănătății financiare a organizației.

6. Funcția de suport consultativ:

- Asigurarea conformității. Funcția financiară se ocupă de respectarea reglementărilor fiscale și financiare, protejând organizația de riscurile legale și financiare;

- Sprijin pentru dezvoltarea resurselor umane. Colaborează cu departamentul de resurse umane pentru a

evalua costurile asociate cu angajările și pentru a stabili politici salariale corecte.

7. Cultura organizațională. Funcția financiară contribuie la crearea unei culturi organizaționale care valorizează responsabilitatea financiară, transparența și etica în gestionarea resurselor.

Pentru asigurarea funcționalității efective a organizației în ansamblu și nemijlocit a departamentului financiar din cadrul acesteia, este necesară delimitarea atribuțiilor subdiviziunilor structurale ale întreprinderii. Acest proces implică clarificarea și delegarea responsabilităților și a sarcinilor fiecărei subdiviziuni, astfel încât să se evite suprapunerile și confuziile.

Fiecare subdiviziune trebuie să primească atribuții bine definite. Acest lucru include activitățile specifice pe care trebuie să le îndeplinească, precum și responsabilitățile în raport cu alte subdiviziuni.

Fiecare subdiviziune ar trebui să opereze cu obiective clare, care să se alinieze cu strategia generală a întreprinderii. Aceste obiective trebuie să fie măsurabile și realizabile.

Plus la aceasta este necesară **elaborarea unor procese și canale de comunicare** clare între subdiviziuni pentru a asigura colaborarea eficientă și pentru a rezolva eventualele conflicte sau neînțelegeri.

Pentru a explica mai detaliat specificul de integrare a funcției financiare în structura organizatorică a întreprinderii, vom descrie amănunțit ce responsabilități sunt atribuite acestei subdiviziuni:

1. Planificarea financiară - implică stabilirea obiectivelor financiare și elaborarea strategiilor pentru a le atinge. Aceasta include estimarea veniturilor și cheltuielilor, precum și planificarea investițiilor.

Planificarea financiară a întreprinderii este un proces fundamental care implică stabilirea obiectivelor financiare pe termen scurt, mediu și lung și elaborarea unor strategii pentru atingerea acestora.

Planificarea financiară bine realizată ajută întreprinderile să-și optimizeze resursele, să îmbunătățească eficiența operațională și să-și asigure o dezvoltare sustenabilă.

2. Bugetarea - procesul de elaborare a bugetelor care alocă resursele financiare pe diferite activități și proiecte. Bugetele ajută la monitorizarea performanței financiare și la controlul costurilor.

Crearea unui buget detaliat care să reflecte proiecțiile de venituri și cheltuieli este importantă pentru menținerea echilibrului financiar al entităților economice. Bugetul este un instrument de planificare care ajută la alocarea resurselor și la monitorizarea performanței financiare.

3. Finanțarea - identificarea și obținerea surselor de capital necesare pentru desfășurarea activităților întreprinderii. Aceasta poate include atragerea de fonduri prin împrumuturi, emisiuni de acțiuni sau reinvestirea profitului.

Managementul contemporan al afacerilor acordă o atenție sporită gestiunii procesului de finanțare, care oferă obiective și principii de orientare optimală a fluxurilor financiare, coerență în deciziile financiare aprobate, posibilitatea de a monitoriza rezultatele financiare în general pe întreprinderi și pe anumite

subdiviziuni separate, de a evalua indicatorii eficienței și rentabilității surselor de finanțare, etc. [4].

Finanțarea întreprinderii reprezintă procesul prin care o organizație obține resurse financiare necesare pentru desfășurarea activităților sale și atingerea obiectivelor strategice. Aceasta este primordială pentru asigurarea stabilității și creșterii.

Este necesar ca întreprinderile să analizeze costurile asociate fiecărei surse de finanțare. Acest lucru le permite să decidă care opțiune este cea mai eficientă și care se aliniază cel mai bine cu obiectivele lor financiare.

Alegerea surselor de finanțare influențează structura capitalului întreprinderii, adică raportul dintre capitalul propriu și cel împrumutat. O structură de capital echilibrată este importantă pentru maximizarea valorii și minimizarea riscurilor.

Finanțarea întreprinderilor trebuie să respecte reglementările locale și internaționale. Acest lucru poate include reguli legate de raportarea financiară, transparența și respectarea standardelor de contabilitate.

Astfel finanțarea eficientă a întreprinderii este crucială pentru asigurarea sustenabilității și creșterii economice pe termen lung. Fiecare companie trebuie să-și analizeze nevoile și să-și aleagă sursele de finanțare care se potrivesc cel mai bine strategiei sale.

4. Gestionarea activelor presupune monitorizarea și administrarea activelor întreprinderii pentru a maximiza rentabilitatea acestora. Aceasta implică evaluarea și optimizarea portofoliului de investiții.

Gestionarea activelor întreprinderii se referă la procesul de planificare, monitorizare și optimizare a resurselor economice ale unei organizații pentru a maximiza eficiența și rentabilitatea.

Este important ca întreprinderea să mențină un inventar actualizat al activelor sale. Evaluarea regulată a acestora ajută la determinarea valorii lor și la identificarea necesității de înlocuire sau întreținere.

Întreprinderea trebuie să elaboreze și să implementeze strategii pentru a asigura utilizarea eficientă a activelor. Acest lucru poate include îmbunătățirea proceselor de producție, reducerea timpilor de inactivitate și maximizarea capacității de utilizare a potențialului de producție.

La fel de importantă este și utilizarea unor soluții software pentru gestionarea activelor, care facilitează monitorizarea, raportarea și analiza performanței acestora. Aceste instrumente ajută la centralizarea informațiilor și la îmbunătățirea eficienței proceselor manageriale.

Gestionarea activelor este strict necesară pentru succesul pe termen lung al oricărei întreprinderi. Prin optimizarea utilizării resurselor și asigurarea unei întrețineri adecvate, companiile pot îmbunătăți profitabilitatea și pot reduce riscurile asociate cu gestionarea activelor.

5. Controlul financiar presupune monitorizarea și analiza performanței financiare prin raportări periodice, audituri și analize financiare. Aceasta ajută la identificarea abaterilor de la buget și la luarea de măsuri corective.

Controlul financiar al întreprinderii se referă la procesele și sistemele utilizate pentru a monitoriza,

evalua și gestiona performanța financiară a organizației. Acesta este important pentru asigurarea stabilității financiare și pentru atingerea obiectivelor strategice.

Controlul trebuie să fie însoțit de generarea de rapoarte financiare periodice (lunare, trimestriale, anuale) care să ofere o imagine de ansamblu asupra situației financiare a întreprinderii. Aceste rapoarte includ bilanțuri, conturi de profit și pierdere și situații de fluxuri de numerar, etc.

Auditul ajută la identificarea riscurilor și a posibilelor nereguli financiare. Evaluarea periodică a sistemelor de control financiar și implementarea de îmbunătățiri pentru a răspunde schimbărilor din mediul de afaceri asigură adaptabilitatea pe termen lung.

Controlul financiar al întreprinderii este esențial pentru asigurarea unei gestionări eficiente a resurselor financiare, minimizarea riscurilor și maximizarea performanței economice. Printr-un sistem bine pus la punct de control financiar, organizațiile pot să-și îmbunătățească sustenabilitatea și competitivitatea pe piață.

6. Gestionarea riscurilor financiare - identificarea și evaluarea riscurilor financiare, precum fluctuațiile de piață sau riscurile de credit, și implementarea de strategii pentru a le minimiza impactul.

Gestionarea riscurilor financiare ale întreprinderii este un proces vital care implică identificarea, evaluarea și minimizarea riscurilor care pot afecta performanța financiară a organizației.

Gestionarea riscurilor financiare este crucială pentru asigurarea stabilității și sustenabilității pe termen lung a unei întreprinderi. Prin implementarea unor strategii eficiente de gestionare a riscurilor, organizațiile pot să minimizeze impactul negativ al incertitudinilor și să își protejeze activele financiare.

7. Analiza financiară - evaluarea performanței financiare a întreprinderii prin analiza indicatorilor financiari, cum ar fi rentabilitatea, lichiditatea și solvabilitatea.

Analiza financiară a întreprinderii este un proces sistematic de evaluare a performanței financiare a unei organizații, utilizând diverse tehnici și instrumente pentru a interpreta datele financiare. Scopul analizei financiare este de a oferi informații utile pentru management, investitori și alte părți interesate sau implicate în luarea deciziilor.

Analiza financiară a întreprinderii este decisivă pentru asigurarea unei gestionări eficiente a resurselor financiare și pentru sprijinirea creșterii sustenabile pe termen lung. Prin utilizarea unor metode adecvate de analiză, întreprinderile pot lua decizii informate care contribuie la succesul lor.

Realizarea integrală a tuturor acestor responsabilități atribuite departamentului financiar este crucială pentru asigurarea stabilității financiare a întreprinderii și pentru sprijinirea creșterii durabile pe termen lung.

Concluzii:

Structura organizatorică de conducere a organizației are rol de interconectare a funcțiilor de bază ale entității, iar consecutivitatea derulării acestora se poate modifica în dependență de obiectivele strategice abordate pe parcurs.

Organizarea structurală a întreprinderii are misiunea de a integra într-un ansamblu unitar toate componentele sistemului managerial strategic, cât și pe cele operaționale.

Funcția financiară reprezintă un element de bază al structurii organizaționale. Managementul financiar al organizației trebuie să asigure fluidizarea și eficientizarea tuturor fluxurilor financiare, generate de activitatea economică a acesteia.

Referințe bibliografice:

1. Dumitrașcu R. A., Gestiunea financiară a întreprinderii, repere conceptuale. Editura Universitară, București 2016, p. 9.
2. Ignat G., Șargu L., Bivol T., Performanța prin management și comunicare financiară, Editura Lira, Chișinău, 2020, p. 5.
3. Duhlicher Gr., Organizarea activității financiare în cadrul întreprinderii, în: Culegerea de lucrări, Volumul I, Conferința Științifică Internațională: Promovarea valorilor social-economice în contextul integrării europene, ediția a 6-ea, USEM, 01-02 decembrie 2023. p.143-147.
4. Duhlicher Gr. Accesibilitatea surselor de finanțare pentru întreprinderile din Republica Moldova În: Vector European, Revistă științifico-practică Nr. 2/2022. p. 46-49.