

УКД: 56:635.64

ДИАГНОСТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА В УКРАИНЕ

Сорока Лариса,

к.э.н., доцент кафедры управления
предпринимательской и туристической деятельностью
Измаильский гос. гуманитарный университет
г. Измаил, Одесская обл., Украина
soroka.lara55555@gmail.com

Иваненко Ирина,

аспирантка кафедры управления
предпринимательской и туристической деятельностью
Измаильский гос. гуманитарный университет
г. Измаил, Одесская обл., Украина
iryna.ivanenko.123@gmail.com

Annotation. This article provides diagnostics of the current state of the restaurant business in Ukraine. In particular, the dynamics of the number of establishments in the restaurant industry and the results of their economic activities are considered, the structure of the Ukrainian restaurant industry for 2015-2019 is analyzed. The main trends in the development of restaurant enterprises at the present stage are revealed. Promising directions for further research in this direction are formulated.

Key words: restaurant industry, restaurant business industry, restaurant enterprises, development trends, financial results.

Аннотация. В данной статье проведена диагностика текущего состояния предприятий ресторанного бизнеса в Украине. В частности рассмотрена динамика количества заведений ресторанной отрасли и результатов их хозяйственной деятельности, проанализирована структура украинского ресторанного хозяйства за 2015-2019 гг. Выявлены основные тенденции в развитии предприятий ресторанного хозяйства на современном этапе. Сформулированы перспективные направления дальнейших исследований в данном направлении.

Ключевые слова: ресторанное хозяйство, индустрия ресторанного бизнеса, предприятия ресторанного хозяйства, тенденции развития, финансовый результат.

Современная индустрия ресторанного бизнеса активно развивается под влиянием различных факторов как внутренней, так и внешней среды. В предпринимательской деятельности ресторанное хозяйство выполняет социальные функции – удовлетворяет потребности населения и экономические – является предпринимательской единицей сферы обслуживания. Экономические функции ресторанного хозяйства рассматриваются как единый комплексный механизм производства и обращения продукции, обеспечивающей ресторанному бизнесу определенные преимущества по сравнению с другими отраслями народного хозяйства. Прежде всего, это перспективная отрасль для инвестирования капитала, которая гарантирует достаточно быструю окупаемость вложенных средств. Прибыль от инвестирования составляет около 15-25%, что привлекает новых участников рынка и стимулирует его расширение [1, с. 55].

Целью данного исследования является диагностика текущего состояния и выявления перспектив развития субъектов ресторанного хозяйства в Украине.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести анализ изменения количества ресторанных заведений по группам;

- осуществить диагностику изменений в структуре заведений ресторанного хозяйства Украины на протяжении 2015-2019 гг.;
- проанализировать обеспеченность населения Украины ресторанными заведениями в разрезе областей за 2019 год;
- рассмотреть основные тенденции развития отечественного ресторанного бизнеса.

Отметим, что различные аспекты развития сферы ресторанного бизнеса нашли отражение в трудах многих специалистов, например, В.А. Антоновой [1], О.Л. Иваника [4], Н.О. Алешугина, О.О. Зеленской [5] и других авторов.

Однако, ресторанный бизнес – это динамично развивающееся направление современного предпринимательства. Поэтому возникает потребность в диагностике текущего состояния ресторанного хозяйства Украины с целью выявления существующих проблем и основных тенденций развития данной отрасли.

Проанализируем, как изменилось количество заведений отечественного ресторанного хозяйства в Украине за последние пять лет (табл. 1.).

Таблица 1.
Анализ динамики количества заведений ресторанного хозяйства в Украине за 2015-2019 гг.

Группа заведений ресторанного хозяйства	Период					Отклонение 2019г. от 2015г.	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абсолютное	Относительное, %
Рестораны	12557	13217	13179	13307	14807	2250	17,92
Кафе	18790	19645	19548	18804	20145	1355	7,21
Столовые и доставка еды	8817	7589	8234	8020	8100	-717	-8,13
Бары	9283	9930	9215	9819	10506	1223	13,17
Итого:	49447	50381	50176	49950	53558	4111	8,31

Источник: составлено авторами на основе [2].

По данным таблицы 1, можем сделать вывод о том, что общее количество ресторанных заведений в Украине с 2015 года по 2019 год выросло на 4111 ед., что в процентном соотношении составляет 8,31%. Рассмотрим подробнее изменения в каждой группе.

Итак, количество ресторанов выросло за анализируемый период на 2250 ед., что составило 17,92%. Необходимо отметить рост количества кафе на 1355 ед. или на 7,21%. В то же время количество столовых и заведений доставки еды сократилось за 2015-2019 гг. на 717 ед. или на 8,13%. Зафиксировано увеличения количества баров на 1223 ед. или на 13,17%.

Следующим шагом данного исследования станет анализ изменений в структуре заведений ресторанного хозяйства Украины за 2015-2019 гг. (табл. 2.).

Как видно из таблицы 2, на протяжении 2015-2019 гг. львиную долю в структуре заведений ресторанного хозяйства занимают заведения типа «кафе». Это обусловлено более низкой ценовой политикой и, как следствие, меньшей средней суммой чека. Поэтому большинство украинцев могут себе позволить посещать заведения именно такого формата. Удельный вес кафе в течение анализируемого периода сократился на 0,39%, и в 2019 году составляет 37,61%.

Таблица 2.
Анализ структуры ресторанного хозяйства Украины за 2015-2019 гг.

Группа заведений ресторанного хозяйства	Период					Динамика изменений 2019 г. к 2015 г.
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	
Рестораны	25,39%	26,23%	26,27%	26,64%	27,65%	2,25%
Кафе	38,00%	38,99%	38,96%	37,65%	37,61%	-0,39%
Столовые и доставка еды	17,83%	15,06%	16,41%	16,06%	15,12%	-2,71%
Бары	18,77%	19,71%	18,37%	19,66%	19,62%	0,84%
Итого:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	-

Источник: составлено авторами на основе [2].

Около четверти всех заведений составляют заведения типа «рестораны», их удельный вес возрос за пять лет на 2,25%, и в 2019 году составляет 27,65%. Следует отметить, что удельный вес заведений типа «столовая и доставка питания» сократился за этот же период на 2,71% и составляет в 2019 году 15,12%. Наблюдаем рост удельного веса заведений типа «бар» в общей структуре ресторанных заведений, их доля выросла на 0,84% и составляет 19,62%.

Для наглядности, считаем целесообразным представить структуру ресторанных заведений Украины в форме диаграммы (рис. 1.).

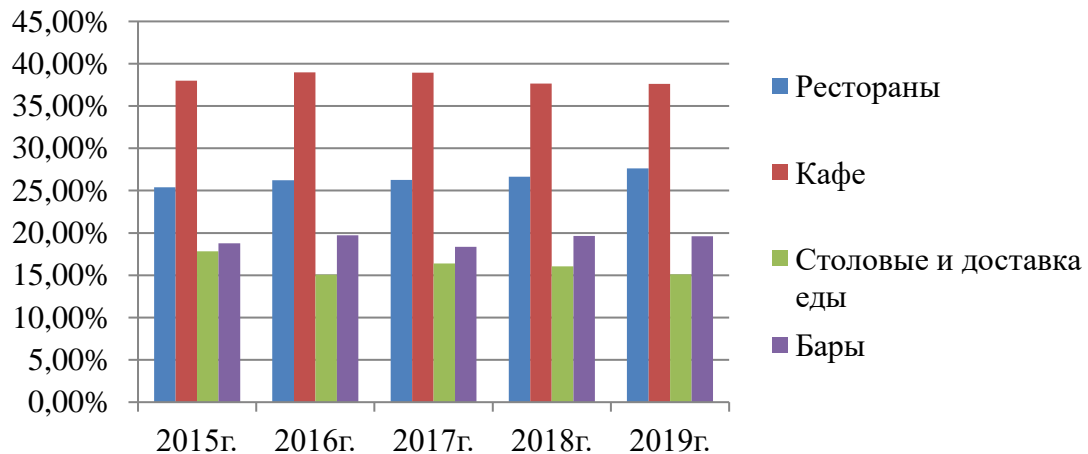


Рис. 1. Тенденции развития предприятий ресторанного хозяйства по группам за период 2015-2019 гг.

Источник: построено авторами на основе [2].

Проанализируем обеспеченность Украины заведениями ресторанного хозяйства в 2019 году (табл. 3.).

Из представленной таблицы мы видим, что в 2019 году на 32 884 648 украинцев приходится 53558 заведений общепита, и в среднем по стране на 10 тысяч граждан приходится 16 ресторанных предприятий.

Таблица 3.
Анализ обеспеченности населения Украины ресторанными заведениями в разрезе областей за 2019 год

Область	Количество заведений, ед.	Население, чел.	Обеспеченность заведениями, ед. на 10 тыс. чел.
Винницкая	1827	1 560 394	11,71
Волынская	1015	1 035 330	9,80
Днепропетровская	2977	3 206 477	9,28
Житомирская	1242	1 220 193	10,18
Закарпатская	2855	1 256 802	22,72
Запорожская	1830	1 705 836	10,73
Ивано-Франковская	2867	1 373 252	20,88
Киевская	4605	1 767 940	26,05
Кировоградская	1938	945 549	20,50
Львовская	7606	2 522 021	30,16
Николаевская	2080	1 131 096	18,39
Одесская	4520	2 380 308	18,99
Полтавская	2135	1 400 439	15,25
Ровненская	1265	1 157 301	10,93
Сумская	1569	1 081 418	14,51
Тернопольская	1769	1 045 879	16,91
Харьковская	3502	2 675 598	13,09
Херсонская	1571	1 037 640	15,14
Хмельницкая	2655	1 264 705	20,99
Черкасская	1578	1 206 351	13,08
Черновицкая	1102	904 374	12,19
Черниговская	1050	1 005 745	10,44
Итого:*	53558	32 884 648	16,29

*Без учета временно аннексированной территории АР Крым и зоны проведения антитеррористической операции

Источник: составлено авторами на основе [2].

В разрезе областей наибольший показатель имеют Львовская (30,16), Киевская (26,05), Закарпатская (22,72) и Хмельницкая (20,99) области. Большое количество ресторанных заведений в Киевской, Львовской и Закарпатской областях, объясняется высокой популярностью этих регионов среди туристов.

По данным государственного инфо-сервиса Start Business Challenge в странах Западной Европы этот показатель равен 32 объектам на 10 тыс. жителей, что почти на 54% больше, чем в Украине[3].

Проанализируем насыщенность рынка ресторанных услуг, сравнив количество мест на потребителя услуг общепита в Украине в Европе. Так, в среднем по Европе одно место в ресторанном заведении приходится на 8 человек, в Киеве и Львове – на 35 жителей, в Днепре – на 40, в Закарпатье – на 25 человек. Исходя из этих данных, можно сделать вывод о том, что перспективы развития ресторанного рынка в Украине просто огромны. По подсчетам рестораторов, рынок общественного питания насыщен не более чем на 50% [4].

Кроме того, новые участники рынка ресторанного бизнеса стараются меньше инвестировать в ресторанный бизнес и стремятся как можно быстрее окупить свои инвестиции, поэтому спросом пользуются форматы, которые не требуют больших капиталовложений.

На сегодняшний день приоритеты в этой сфере бизнеса изменились: рестораторы, которые несколько лет назад открыли престижные заведения, заинтересованы в переориентации деятельности на представителей среднего класса. Об этом свидетельствует также тот факт, что снижение доходности ресторанных проектов увеличило срок окупаемости инвестиций, который до кризиса в среднем составлял около двух лет. «Экономичность» современных инвесторов отражается на площади заведений. Площадь запланированных к открытию предприятий ресторанного бизнеса не превышает 500 м², тогда как до кризиса планировалось открывать заведения с гораздо большими площадями [4].

Желая выстоять в конкурентной борьбе, отечественные предприятия ресторанного хозяйства не только занимаются поиском новых сегментов рынка, но и широко применяют инновации в кулинарии и дизайне, к которым можно отнести креативную кухню, стиль высоких технологий, кейтеринг-сервис и тому подобное.

Для популяризации предприятия ресторанного хозяйства и увеличения его целевой аудитории хозяйствующие субъекты активно используют возможности Интернета путем создание веб-сайтов и размещение их в деловых, информационных, коммерческих и туристических поисковых системах. Все это (вместе с освоением новых сегментов рынка) способствует развитию ресторанного хозяйства в Украине и приближению его к мировым стандартам [5, с. 93].

В развитии предприятий ресторанного хозяйства на современном этапе можно определить следующие основные тенденции:

- формирование новых направлений современной кулинарии с использованием авторской кухни;
- повышение требований к качеству сервиса и работе персонала;
- создание качественной системы менеджмента;
- развитие учреждений среднего уровня и эконом-класса;
- развитие франчайзинговых сетей заведений ресторанного хозяйства;
- расширение заведений известных ресторанных брендов.

Перспектива дальнейших исследований нам видится в следующих направлениях:

- 1) формирование комплекса маркетинговых коммуникаций для улучшения конкурентного состояния предприятий ресторанного хозяйства;
- 2) идентификация факторов, негативно влияющих на финансово-экономические показатели деятельности ресторанных заведений и разработка мероприятий по их нейтрализации.

Библиография:

1. Антонова В.А. Конкуренция и управление конкурентоспособностью предприятий ресторанного хозяйства в условиях становления рынка. *Научный вестник Полтавского университета потребительской кооперации Украины*. Вып. 3. 2017. С. 54-58.
2. Официальный сайт государственного комитета статистики Украины. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата обращения: 05.09.2020).
3. Государственный информационный сервис Start Business Challenge. URL: <https://sbc.regulation.gov.ua/> (дата обращения: 08.09.2020).
4. Иваник О.Л. Тенденции развития ресторанного бизнеса Украины. URL: http://www.rusnauka.com/14_APSN_2008/Economics/32215.doc.htm (дата обращения: 20.09.2020).
5. Алешугина Н.О., Зеленская О.О. Тенденции и перспективы развития рынка ресторанных услуг. *Научный вестник Черниговского государственного института экономики и управления*. Вып. 1. 2018. С. 92-98.