

ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕНДЕНЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ

Наталья КОШЕЛЕВА
Государственный университет Молдовы

***Abstract.** With the growth of prosperity in the world and the development of innovations, new models of consumer behavior have appeared. Today it is more valued to receive utility from the product, the possibility of its use, rather than owning it. Based on this, many resources, goods or services can be divided between several consumers. It is this aspect that characterizes the sharing economy, which became widespread in the early 2010s. Economic activity within this economy takes on various forms. For example, in the field of tourism, P2P accommodation is common. What factors contribute to its development, what opportunities does such an economy provide in a world of limited goods and resources, how can it transform in the future and what impact does it have on the development of tourism and the hotel business? These issues are discussed in this article.*

***Keywords:** car sharing, online platforms, P2P placement, ride sharing, sharing economy.*

Актуальность темы и цель исследования. Возможность использования, мобильность, свобода, а не обладание вещами – на сегодняшний день становятся ценностными ориентирами для многих потребителей в мире. Изменения в традиционном потреблении, обусловленном наличием собственности на товары/услуги или ресурсы, а также развитие информационных технологий способствовали появлению в период Глобальной финансовой рецессии 2008-2010 гг. новой модели потребления - совместного потребления, а экономику стали называть экономикой совместного потребления (шеринг экономикой).

Сущность данной модели потребления заключается в том, что многие товары/услуги, ресурсы могут разделяться и использоваться несколькими потребителями, не являющимися их собственниками. Это отнюдь не означает, что возрождаются идеи социализма – идеи коллективизма и равенства. Товары/услуги, ресурсы остаются в либо в частной, коллективной или государственной собственности, то есть основы рыночной экономики сохраняются. Лишь права собственности разделяются между участниками экономических отношений.

Почему говорим об экономике? Ответ заключается в том, что новая модель потребления, с одной стороны, обусловила развитие предпринимательства и появлению процветающих бизнес фирм в сфере оказания транспортных услуг, предоставления жилья для проживания туристам и бизнес – партнерам, в сфере финансирования и найма рабочей силы. Это привело к формированию комплексной сферы экономики, основанной на определенных принципах, которые способствуют обновлению рыночных отношений. С другой стороны, темпы ее роста столь стремительны, а масштабы столь значительны, что не замечать ее «жизненность» просто невозможно. На основе прогнозов перспективы развития экономики совместного потребления оцениваются в 335 млрд долларов США к 2025 году [6].

Эксперты Всемирного экономического форума дают определение шеринг-экономики, как экономической деятельности на базе онлайн-платформ, основанной на совместном потреблении недостаточно используемых активов на возмездной или безвозмездной основе между людьми равного статуса [14]. Это определение, на наш взгляд, позволяет выделить такие характерные черты шеринг экономики, как наличие ресурсов или товаров, собственник которых готов отдать их во временное пользование; наличие цифровых платформ (это может быть сайт или мобильное приложение); непосредственное соединение продавцов и покупателей; доверие и открытость между участниками транзакций. Формы проявления шеринг экономики разнообразны: от пользования транспортными средствами до аренды жилья (даже замков или резиденций) и найма рабочей силы, торговли товарами, финансирования.

Целью и задачами данного исследования является изучение принципов и факторов, способствующих столь быстрому развитию экономики совместного потребления, ее аспектов на макро и микроуровнях, ее преимуществ в сфере туризма, а также тех проблем в сфере ее регулирования, к которым приводит ее распространение. Интерес представляют и прогнозы ее развития в будущем. В процессе исследования использовались методы анализа, синтеза и комплексного подхода.

Содержание

1. Экономика совместного потребления: микро и макроаспекты.

Впервые этот термин появился в экономической литературе благодаря профессору Гарвардского университета, Лоуренсу Лессингу, который утверждал, что удобнее платить за доступ к продукту, чем владеть им [1], а также исследователям Рэйчел Ботсман и Рай Реджерсу [3]. Именно они дали определение данному виду экономики: “экономика совместного потребления - экономическая модель, основанная на обмене, торговле и аренде продуктов и услуг, позволяющая получить доступ к собственности, не обладая ей” [2].

Рассматриваемая экономическая модель потребления не является новой. Совместное пользование товарами и услугами, аренда транспортных средств и жилья существовали и ранее. Так, местные жители всегда предоставляли в аренду жилые помещения бюджетным туристам, семьям с детьми для отдыха в горах или на морском побережье. В настоящее время, это не просто отношения аренды или обмена неиспользуемыми вещами или свободными активами. Это новая модель товарных отношений, получившая новый стимул к развитию в условиях цифровизации экономической деятельности: с появлением цифровых платформ, мобильных приложений и доступом к интернету [12].

Благодаря IT-технологиям, экономика совместного потребления внесла изменения во взаимоотношения между покупателями и продавцами на уровне микроэкономики: они стали более простыми и удобными, сократила транзакционные издержки, убрала многих посредников, сократила экологическую нагрузку, способствовала более рациональному использованию благ, более быстрой реализации желаний потребителей и более полному их удовлетворению. Все это позволило сделать вывод, что

характерные ее черты привели и к трансформации модели ведения бизнеса на принципах кооперативизма, сотрудничества, прозрачности, доступности, доверия, социальной поддержки и экологичности [2]. Этим объясняется столь быстрое развитие предпринимательства в данной сфере, которое представлено P2P-компаниями, на платформах которых осуществляется обмен товарами/услугами между их собственниками и теми, кто нуждается в них, а также компаниями, действующими в сегменте B2C. При этом компетенции участников, необходимость сдерживать свои обещания, чтобы завоевать доверие и исключить безответственное поведение приобретают значимость, так как их отсутствие является ограничением развития бизнеса в этой сфере и приводит к определенным рискам. Эксперты подчеркивают не только риски, но и кибербезопасность как одну из проблем развития экономической деятельности на микроуровне [11].

Что касается макроэкономических аспектов, то влияние экономики совместного потребления на ВВП не всегда однозначно и прямолинейно. С одной стороны, увеличение добавленной стоимости, создаваемой домохозяйствами, приводит и к росту общественного производства. В то же время, из-за снижения спроса на приобретение товаров/услуг, которые потребляются совместно, происходит снижение роста ВВП. Тем не менее, экономика совместного потребления находится в постоянном развитии и завоевывает все новые и новые сферы национальной экономики.

Официальной статистикой вклад такого вида экономики в развитие национальной экономики не определяется. Правда, в таких странах, как Китай, Япония и Южная Корея на повестке дня правительств стоит вопрос о включении этой экономики в официальную статистику [12]. Только в отдельных исследованиях и для отдельных стран можно встретить информацию о доле экономики совместного потребления в ВВП. По оценкам Всемирного банка, мировым лидером является Китай. Так, в 2018 году объем экономики совместного потребления составил более 230 млрд долл. США, что соответствует 1,67% ВВП, а к 2025 году ожидается рост этого показателя до 20% ВВП. Широкое распространение мобильных платежей и государственная поддержка – вот основные факторы такого лидерства [7]. В ЕС-28 наибольшее развитие экономика совместного потребления получила во Франции (25% всего объема), Великобритании (17%), Польше (10%) и Испании (10%). [8]

2. *Основные сектора шеринг-экономики.*

Транспортный сектор относится к числу наиболее развитых секторов рассматриваемой экономики. Среди услуг, предоставляемых в рамках шеринг-экономики, наибольшее распространение получили: каршеринг (краткосрочная аренда автомобиля у частного лица с помощью мобильного приложения); карпулинг (вид более длительной аренды автомобиля); райдшеринг (совместное использование автомобиля для поездки, запланированной водителем в собственных целях, при этом попутчиками компенсируются лишь расходы на топливо. Примером может служить сервис BlaBlaCar, которым пользуются более 65 млн человек в 22 странах мира); сервис по заказу такси Uber, который работает в 700 городах по всему миру. [12]

Использование свободных мест в личных автомобилях, сокращение потребления энергии и выхлопных газов в окружающую среду, снижение дорожного трафика, удовлетворение потребностей в передвижении, мобильность – эти черты определяют рост данного сегмента совместного потребления.

В Республике Молдова транспортные услуги, предоставляемые шеринг экономикой, также получают развитие в новых сервисах службы такси. Используя мобильные приложения Itaxi, ЯндексGo можно в короткие сроки заказать такси из любой точки Кишинева и его пригородов по вполне приемлемым ценам. Большинство поездок, особенно в праздничные и предпраздничные дни, осуществляется собственниками автомобилей в свободное время. Жители уже по праву оценили эту

услугу.

Туризм – следующая по значимости отрасль, где совместное потребление получило распространение и, благодаря которому, краткосрочная аренда жилья (Peer-to-Peer accommodation) распространилась по всему миру. По прогнозам Всемирного экономического форума, к 2025 году 17% прибыли (9 млрд долларов США) от предоставления средств размещения будет обеспечено сектором краткосрочной аренды [9].

Наличие таких вариантов аренды жилья:

- облегчает путешественникам поиск более доступных и гибких местных вариантов размещения, которые ранее вообще не существовали;
- помогает диверсифицировать туризм географически;
- способствует обслуживанию фестивалей и различных мероприятий без нового строительства, как показал опыт некоторых стран; [9]
- улучшает доступ и дополняет рынок туристических услуг новыми продуктами;
- цифровые технологии значительно снижают затраты на сбор, хранение, и передачу данных о поведении путешественников;
- снижает барьеры для входа в отрасль предпринимателям и позволяет получить дополнительные доходы населению, предоставляющему в аренду жилье;
- обеспечивает увеличение посетителей для местных ресторанов, магазинов и других предприятий обслуживания;
- способствует развитию сельского туризма и др.

Как никогда этот аспект представляет интерес для Республики Молдова, где в современных условиях уделяется значительное внимание сельскому туризму. Из-за сезонности данного вида туризма не всегда оправдано строительство гостиничного комплекса в сельской местности. На наш взгляд, решение проблемы – на пути аренды туристами средств размещения у местных жителей. Это позволит расширить и сегмент спроса за счет увеличения числа туристов с детьми или тех, кто путешествует, например, с животными.

Платформы Airbnb, Homestay.com и HomeAway - примеры предприятий экономики совместного потребления, предоставляющие собственникам возможность сдать помещения в краткосрочную аренду туристам. Низкие издержки сервиса, а также экологичность предоставляемых услуг (так, по исследованию самой компании в Европе туристы, пользующиеся услугами P2P аренды используют на 78% меньше электроэнергии, на 48% потребляют меньше воды и на 28% оставляют меньше отходов по сравнению с гостями отелей) делают компанию серьезным конкурентом на рынке гостиничных услуг для крупных отелей [9]. Так, в 2018 году в США размер прибыли компании был сопоставим с размером прибыли сети гостиниц Marriott. Этот факт послужил основой для принятия руководством сети Marriott в 2020 году решения о создании новой платформы для аренды частного жилья [6].

Такое быстрое развитие и прибыльность сектора краткосрочной аренды приводит и к отрицательным последствиям: он может быть незарегистрированным, не всегда соответствовать налоговому законодательству, зачастую приводит к росту цен на жилье и арендной платы, не всегда может быть организованным, а также негативно влияет на гостиничный сектор. По прогнозам Всемирного экономического форума произойдет на 1 млн сокращение числа рабочих мест в гостиничной индустрии к 2025 году вследствие столь быстрого распространения P2P аренды [9].

Все эти черты приводят к тому, что государства вынуждены лимитировать темпы роста данной сферы, используя инструменты и методы государственного регулирования. Так, в некоторых городах местные органы власти устанавливают общий срок, на который жилье может сдаваться в течение года, например, во многих штатах США запрещено сдавать жилье сроком менее чем на 1 месяц [4], а в

определенных районах Парижа — более чем на 120 дней [12].

3. *Особенности регулирования шеринг экономики.*

Рассматривая экономику совместного потребления как закономерное явления развития современного общества, возникает вопрос о необходимости и возможности вмешательства государства. Регулирование шеринг экономики связано с определенными сложностями из-за высокой скорости ее развития, как со стороны роста потребительского спроса на услуги, так и предложения, а также из-за принципов, которые лежат в ее основе, как например, принцип равенства - равного отношения ко всем участникам транзакции.

Рассмотрим главные препятствия в ее регулировании:

1. Расширение «сферы влияния» и появление новых тенденций в развитии данного типа экономики требуют быстрого реагирования и дополнительного регулирования. Вместе с тем, отсутствие соответствующей законодательной базы зачастую приводит к определенному несогласованию решений и даже принятию совершенно противоположных правил и норм, регулирующих деятельность бизнес фирм в этой сфере. Примером может служить запрет на услуги Uber в Оттаве и получение определенных льгот в остальной Канаде [12] или запрещение данного приложения в Цюрихе наряду с его деятельностью в Женеве. [1]

2. Проблемой в области регулирования является качество предоставляемых услуг и стандарты сервиса из-за специфики тех, кто предлагает свои услуги (независимые водители или арендодатели). В связи с этим, сервис фактически не несет ответственности как за качество предоставляемых услуг, так и за возможную порчу имущества при небрежном обращении с ним клиента. Конечно, важными факторами, влияющими на уровень и качество услуг, выступают отзывы клиентов и социальный рейтинг арендодателей. Здесь может помочь технология блокчейна, одним из инструментов которой является выставление рейтингов в соответствии с определенными критериями.

3. Также проблему представляет и адекватность ценообразования относительно качества оказываемых услуг. Суть проблемы заключается в том, что наряду с установлением цен на услуги централизованно платформой, как это делается, например, в службах такси, то при кратковременной аренды жилья пользователи обладают определенной свободой при определении цены.

4. Одной из существенных проблем в области регулирования является проблема налогообложения. С одной стороны, очень часто стороны оплачивают налоги самостоятельно без контроля со стороны сервисов, что приводит к сокращению сумм налогов, поступающих в бюджет. С другой стороны, не всегда деятельность сторон облагается налогами, типичными для традиционных предприятий. Так, например, фирмы, предоставляющие жилье для временного проживания, не оплачивают туристический сбор.

В некоторых странах мира уже накоплен опыт налогообложения участников экономики совместного потребления. Так в России с 2019 года на территории четырех регионов, а с 2020 еще в 19 регионах, введен налоговый режим (экспериментально) для тех, кто работает на себя и оказывает услуги при помощи онлайн-платформ, что позволяет легализовать их деятельность. Можно привести и пример введения в 2018 году правительством Дании обязательного сбора за сдачу в наем квартиры через сервис Airbnb, который и обязан отчитаться по сборам перед государством [1].

Заключение

Анализ структуры, характерных черт и принципов экономики совместного потребления позволяет сделать вывод, что – это комплексная сфера современной экономики, основанной на принципах кооперативизма, сотрудничества, экологичности,

доступности, равенства и прозрачности, получившая развитие на базе сетевой экономики. Несмотря на ее быстрое распространение, этой модели экономического развития свойственен ряд противоречий.

С целью ее регулирования и развития необходимы рычаги как внутри страны, так и на глобальном уровне, способствующие появлению ее новых структур и обеспечивающих ее безопасность. Мы согласны с мнением эксперта А. Чулок, что границы такой экономики нам еще только предстоит осознать [11].

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Авдеева А. Почему шеринг-экономика вырастет до 335 млрд. за ближайшие 5 лет. // Ведомость & / 2020 Эл. Ресурс <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/02/13/822568-pochemu-shering-ekonomika>
2. Авдокушин Е.Ф., Кузнецова Е.Г. Экономика совместного потребления: сущность и некоторые тенденции развития // Экономический журнал. 2019. N. 2(54). Стр.6. Эл. Ресурс: http://www.economicarggu.ru/2019_2/54.pdf
3. Botsman R., Rogers R. What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption. New York: Harper Collins Publishers, 2010. <https://www.amazon.com/Whats-Mine-Yours-Collaborative-Consumption/dp/0061963542>
4. Cao S., "Airbnb Disrupts Traditional Housing Market—For the Better, Study Says", Observer. 2017 // URL: <https://observer.com/2017/11/airbnb-disrupts-traditional-housing-market-for-the-better-study-says/>.
5. Dostmohammad S., Long J. Regulating the sharing economy: applying the process for creative destruction // Dalhousie University. — 2015.
6. Marriott создает бизнес по аренде жилья для конкуренции с Airbnb. 2019 // URL: <https://www.vedomosti.ru/business/news/2019/04/29/800468-marriott-konkurentsii-s-airbnb>
7. "Sharing Economy" only as one part of exploding Collaborative Economy in China // URL: <https://daxueconsulting.com/exploding-collaborative-economy-in-china/>.
8. Study to monitor the economic development of the collaborative economy at sector level in the 28 EU Member States // URL: <https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/0cc9aab6-7501-11e8-9483-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-72448580>
9. Tourism and the Sharing Economy: Policy & Potential of Sustainable Peer-to-Peer Accommodation. Worldbank Group // URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/30452/130054-REVISED-Tourism-and-the-Sharing-Economy-PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
10. Хусяинов Т.М., Урусова Е.А. От общества потребления к экономике совместного пользования // Философия хозяйства. 2017. № 6. С. 132-146 Эл. Ресурс: <https://publications.hse.ru/articles/212959031>
11. Чулок А. о потребительском счастье. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (hse.ru). 2019. Эл. Ресурс <https://issek.hse.ru/news/292643749.html>
12. Экономика совместного потребления как новая экономическая модель. Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. Аналитический центр. Выпуск № 47, август 2019. <https://ac.gov.ru/archive/files/publication/a/23715.pdf>