

УДК 316.75(=161.3)

*Павлова А.В., старший научный сотрудник
Могилевского института региональных
социально-политических исследований*

ВЗГЛЯД БЕЛОРУСОВ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ КУЛЬТУРУ

The national culture and language represent value for any people, through them features and originality of the nation are shown. Results of researches in the Mogilev area have shown, that at various socially demographic groups' unequal representation about the national Belarusian culture and its values.

Социологами Могилевского института региональных социально-политических исследований в 2010 году было проведено исследование, которое позволило определить социальную значимость белорусской национальной культуры в современном обществе [1].

Как показали результаты исследования взгляды жителей Могилевской области в вопросе возрождения национальной культуры и языка расходятся. Подавляющее большинство (85,4%) полагает, что белорусскую культуру необходимо возрождать. Каждый десятый (11,7%) высказал точку зрения – национальная культура не нуждается в возрождении среди населения. Мужчины (14,0%) несколько чаще, чем женщины (9,5%) придерживались данного варианта ответа. Больше противников широкой популяризации и возрождения национальной культуры на сегодняшний день среди молодежи в возрасте от 20 до 29 лет (16,3%) и среднего поколения – 30-39 лет (14,7%).

Мнение по аналогичному вопросу в отношении популяризации белорусского языка оказалось несколько иным. Более половина опрошенных (62,6%) полагают, что белорусский язык необходимо популяризировать и возрождать, с этим не согласны 32,6%. Около пяти процентов (4,8%) воздержались от ответа на поставленный вопрос. Интересно то, чем старше респондент, тем более он склонен полагать, что

необходимо популяризировать и возрождать национальный язык (таблица 1).

Таблица 1. Мнение респондентов о необходимости возрождения и популяризации белорусского языка среди населения, в зависимости от возраста, %

Необходимо ли возродить и популяризировать белорусский язык	До 20 лет	20 - 29 лет	30 - 39 лет	40 - 49 лет	50 - 59 лет	60 лет и старше
Нужно возродить и популяризировать	64,6	54,3	59,5	59,8	73,9	70,0
Не нужно возродить и популяризировать	31,7	42,4	36,8	35,5	20,9	18,9
Затруднились ответить	3,7%	3,3	3,7	4,7	5,2	11,1

Участникам социологического исследования было предложено определить, что в их понимании означает белорусская национальная культура. Это позволило сформировать условный рейтинг культурных маркеров, которые, по мнению опрошенных, определяют уникальность белорусской культуры. Так 65,9% понимают под национальной культурой традиции народных праздников. 36,1% в качестве главного культурного маркера определяют белорусский язык, такая точка зрения преобладает больше среди молодого поколения. Треть опрошенных (30,5%) культуру народа связывают с национальной кухней. Такое же число (30,0%) выбрали вариант национальная одежда и ее элементы. Немало и тех (26,9%), кто отметил народные песни. Практически каждый четвертый (24,9%) высказал мнение, что культура Беларуси – это особенности народного ремесла, т.е. предметы материальной культуры. 23,1% считают, что уникальность культуры проявляется в народных сказках, легендах, предания. Белорусский танец – как культурный маркер отметило 14,0% опрошиваемых. Сельский образ жизни, т.е. особенность ведения хозяйства и уклад жизни сельчан выбрало 13,2%. Такого мнения придерживается каждый пятый (22,3%) житель села. Каждый десятый респондент (12,1%) непременно частью национальной культуры считает музыку. Таким образом, в условном рейтинге среди маркеров национальной белорусской культуры, безоговорочное лидерство принадлежит обычаям, сохранившимся в передающихся из поколения в поколение народных праздниках и традициях.

В ходе анкетирования более половины (65,8%) отметили невысокий уровень знакомства с культурой народа Беларуси (рисунок 1). Это при том, что 89,8% опрошенных отнесли себя к представителям белорусской национальности. Вариант ответа «Хорошо знаком» выбрал каждый четвертый респондент (25,7%). Чаше других такую уверенность демонстрировала молодежь (38,4%) и респонденты пенсионного возраста – старше 60 лет (37,8%). Отметим и то, что понятие хорошо знаком, можно поставить под сомнение, сложилось предположение, что основная масса населения области, вообще не очень хорошо знакома с культурой белорусов. Это косвенно подтверждается исходя из анализа ответов на остальные вопросы анкеты: малая распространенность белорусского языка среди населения и нежелание его возродить; низкий интерес к белорусской литературе; пассивная гражданская позиция по возрождению культуры и незаинтересованность в знакомстве с ней в рамках семейного воспитания и другое.



Рисунок 1. Мнение респондентов насколько хорошо они знакомы с национальной белорусской культурой, %

Интересно то, что население неоднозначно воспринимает ценность белорусской культуры прошлых лет и современной белорусской культуры. Представление о богатстве и уникальности национальной культуры в различные исторические периоды отличается. На вопрос анкеты: «Является ли достоянием мировой культуры белорусская культура прошлого и современная?» были получены следующие ответы (рисунок 2).

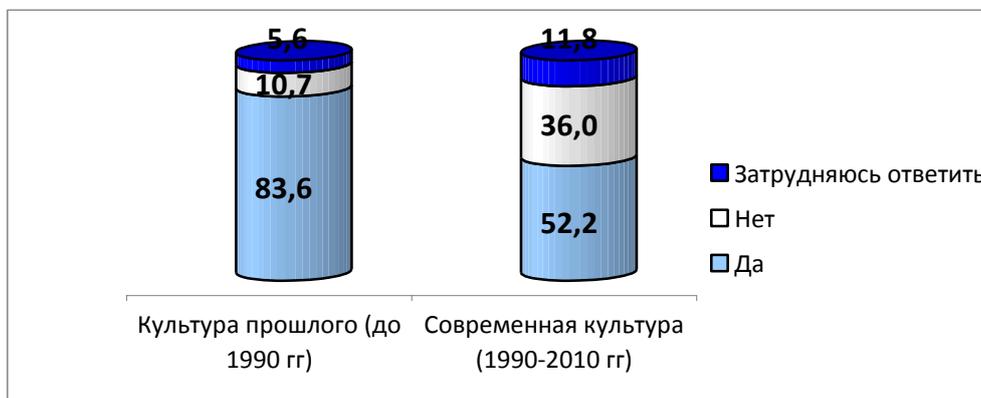


Рисунок 2. Распределение ответов респондентов по вопросу, является ли белорусская культура достоянием мировой, %

Большинство населения достижения деятелей культуры и народных мастеров прошлых лет оценивают выше, чем работы своих современников. 83,6% опрошенных граждан уверены, что свой вклад предки белорусов в мировую копилку культуры сделали. А вот современные деятели культуры и искусства, по мнению респондентов, с этой задачей справляются хуже. 52,2% согласны с утверждением, что современная белорусская культура является достоянием мировой культуры. Отметим и то, что современная белорусская культура является достоянием мировой культуры среди жителей городов несколько меньше 43,9%, чем среди жителей райцентра 56,7% и 67,0% сельчан.

Каждый десятый (10,8%) не согласен, что культура Беларуси прошлых лет имеет мировую ценность, а 36,0% поддерживает эту точку зрения относительно современной культуры. Почти двенадцать процентов (11,8%) вообще затруднились определить место и роль достижений современных деятелей культуры и искусства Беларуси на мировом культурном пространстве.

В связи с эти интересными представляются ответы респондентов на вопрос о том, какие направления современной (1990-2010 гг.) белорусской культуры могли бы обогатить национальную и мировую культуру? По мнению респондентов (25,0%) интерес мировой общественности могут вызвать работы мастеров, занимающихся плетением из соломы, эксклюзивным ремеслом и его распространенностью в республике. Такое мнение характерно для 40,0% респондентов старше 60 лет, а менее всего в этом уверена молодежь до 20 лет. Практически каждый пятый (22,8%) считает, что достойно выглядит белорусское кино. 21,9% респондентов предположили, что это ткачество, под которым понимается обработка и изготовление продукции изо льна. О том, что значит лен для Беларуси говорить много не стоит, можно лишь упомянуть о Слуцких поясах, известных на весь мир. 21,3% верит в силу белорусской народной музыки. 21,2% связывают мировой интерес к культуре белорусского народа с работой дизайнеров, создающих современные коллекции национальной одежды. Каждый четвертый (21,0%) оставляет право на мировую славу за белорусскими художниками. Также каждый пятый опрошенный (19,5%) полагает, что современные белорусские авторы могут претендовать на лавры признанных классиков прозы и поэзии. Другие варианты вызывают у респондентов меньше доверия. Так 8,1% опрошенных полагают, что таких направлений нет.

Основная часть опрошенных (83,8%) полагает, что именно в деревне сохранились истоки культуры белорусского народа. В пользу этого утверждения чаще всего звучали следующие аргументы: сохранены обычаи, традиции; сохранился белорусский язык, в т.ч. в школе; традиционный уклад жизни; там проживает много старшего поколения; нет влияния других культур. Каждый десятый опрошенный (11,3%) предположивший, что именно городская жизнь больше способствует сохранению культурных традиций, приводил следующие доводы: наличие музеев, театров, выставочных залов и др.; лучший уровень образования от школы до ВУЗа (рисунок 3).

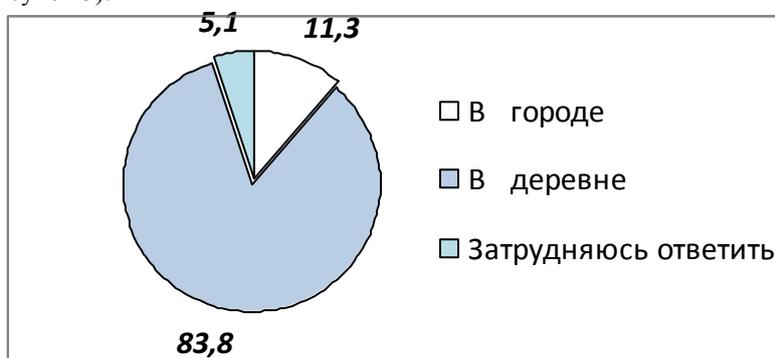


Рисунок 3. Мнение респондентов по вопросу: «Как Вы считаете, где люди больше приобщены к белорусской национальной культуре», %

Можно отметить, что среди горожан, придерживающихся точки зрения, что именно в городе больше сохранилась культура белорусов 8,6%. Среди жителей райцентров таковых 11,2%, а среди сельчан 17,8%. Респонденты более молодого возраста склонны полагать, что больше сохранилась культура в селе, а более

старшее поколение чаще выбирало вариант ответа «город» (таблица 2).

Таблица 2. Распределение ответов на вопрос: «Как вы считаете, где, по Вашему мнению, люди больше приобщены к белорусской национальной культуре?», в зависимости от возраста, %

<i>Где люди больше приобщены к белорусской национальной культуре?</i>	<i>До 20 лет</i>	<i>20 - 29 лет</i>	<i>30 - 39 лет</i>	<i>40 - 49 лет</i>	<i>50 - 59 лет</i>	<i>60 лет и старше</i>
В городе	3,0	8,7	12,3	15,4	15,7	15,6
В селе	92,7	85,9	83,4	77,5	81,3	80,0

Несмотря на то, что в Беларуси титульной нацией являются белорусы, нельзя не отметить низкий интерес основной массы граждан страны к национальной культуре и языку. Возрождение национальной культуры, сохранение ее основных элементов, поднятие ее авторитета среди населения – одна из главных задач государства, претендующего на сохранение самобытности и уникальности своей нации.

Литература

1. Состояние и пути повышения социальной значимости белорусской национальной культуры и языка /Могилевский институт региональных социально-политических исследований; рук. темы Н.Е. Лихачев, отв. исполнитель А.В. Павлова. – Могилев, 2010. – 52 с. - № ГР 20100798