

# CUNOȘȚINȚE ȘI PRACTICI DE ACCESARE A REȚELOR DE SOCIALIZARE DE CĂTRE TINERI

*Gloria-Dumitrița ȚURCANU,*

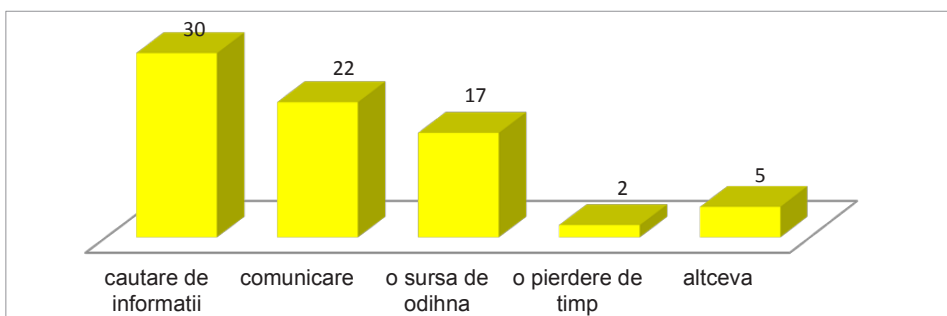
*Facultatea Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială*

CZU: 303.433.2:004.774.1-053.6

braduceangloria@gmail.com

Rețelele de socializare sunt printre site-urile în trend în ultimii ani. Mișcarea de socializare pe web a luat o amploare deosebită în ultima perioadă și, conform statisticilor, în următorii ani situația va deveni și mai complicată, pentru că se estimează, că numărul utilizatorilor de Internet va crește considerabil. Rețelele sociale sunt un fenomen relativ nou atât la nivel național, cât și la nivel global. Rețelele de socializare nu doar că ajută menținerea contactelor cu prietenii, dar au revoluționat și sunt dezvoltate afaceri, identificarea unui loc de muncă etc. Astfel, membrii unei rețele sociale sunt legați între ei în mod informal, fără obligații, dar, de obicei, contribuie activ la colectarea și răspândirea informațiilor. Rețelele de socializare web sunt comunități de utilizatori cu interese comune ai unor site-uri web, care, în general, oferă și o paletă de servicii web specializate pe anumite domenii. **Scopul** acestei cercetări rezidă din identificarea cunoștințelor și a practicilor de accesare a rețelelor de socializare de către tineri. **Metodologia de cercetare** a cuprins aplicarea anchetei sociologice pe bază de chestionar autoadministrat online de 53 de întrebări ce a fost aplicat asupra unui eșantion de 76 de tineri cu vârsta cuprinsă între 18 și 25 de ani.

Termenul „rețele de socializare” se referă la utilizarea site-urilor de social media bazate pe Internet, formând o comunitate online de indivizi care fac schimb de mesaje, împărtășesc informații și, în unele cazuri, cooperează la activități comune [2]. Pe de altă parte, rețelele de socializare sunt definite ca o platformă online care este folosită pentru comunicare, întâlniri, crearea de relații sociale între persoane care au interese similare sau conexiuni offline, precum și pentru divertisment (muzică, filme) și muncă.



**Fig.1.** Asocieri ale termenului de internet

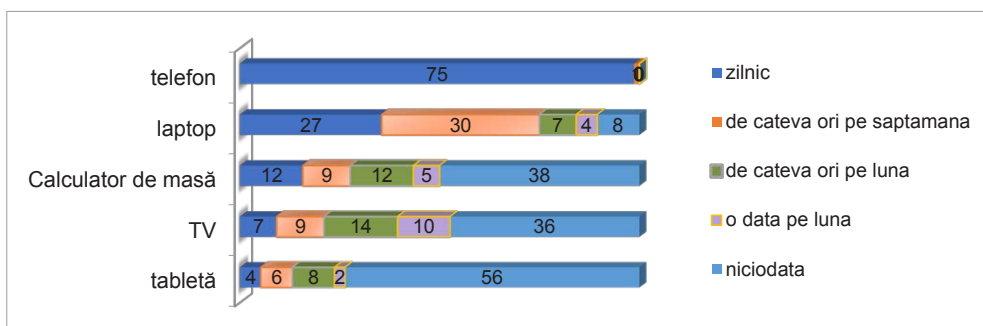
Datele studiului denotă că 30 dintre respondenți asociază internetul cu o căutare de informații, fapt cauzat că majoritatea respondenților participanți la studiu erau studenți.

Fiecare al 3-lea respondent asociază internetul cu comunicare, iar fiecare al 4-lea cu o sursă de odihnă (Fig. 1).

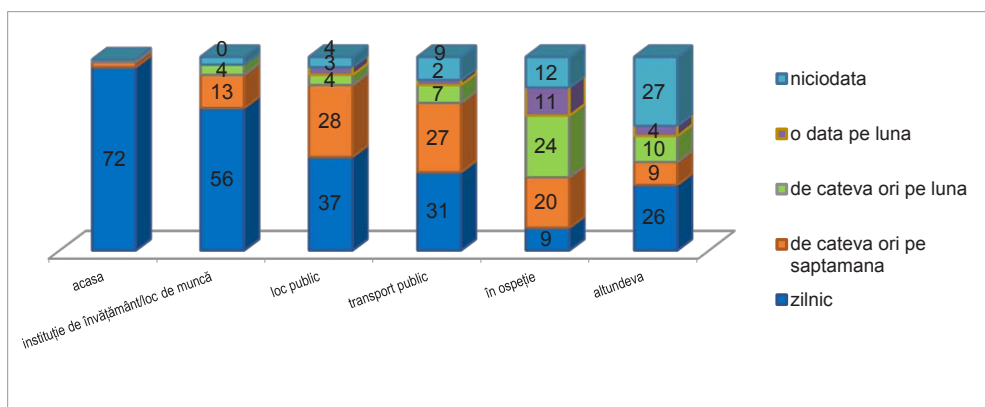
Analizând importanța internetului pentru diverse activități, fiecare al 2-lea respondent consideră internetul foarte important în *activitatea de muncă*, iar 29 de tineri îl consideră ca fiind important.

Pentru 34 dintre respondenți internetul este important în *petrecerea timpului liber*, iar pentru 21 dintre tinerii intervievați, acesta nu e nici important, nici neimportant. În cazul *legării de prietenii*, fiecare al doilea respondent consideră internetul foarte important, iar 26 dintre ei îl consideră doar important. Internetul este important pentru 31 de respondenți în *comunicarea cu cei din jur*, iar pentru 25 de tineri este foarte important.

Conform datelor prezentate în Figura 2, observăm că telefonul este cel mai utilizat zilnic (75 de respondenți) în accesarea internetului, fiind urmat de laptop (27 de respondenți) și calculatorul de masă (12 respondenți). Așadar, observăm că telefonul și laptopul sunt cel mai des utilizate, fiindcă tinerii au un mod de viață mult mai activ, iar tableta e mai rar folosită din cauza funcțiilor sale limitate.



**Fig.2.** Dispozitive de accesare a internetului în ultima lună



**Fig.3.** Locul accesării de către tineri a internetului

Majoritatea respondenților petrec cel mai mult timp pe internet în orele de dimineață și amiază, faptul fiind explicat prin participarea acestora în procesul de studii sau mun-

că. În orele nocturne, practica de accesare a internetului nu este atât de răspândită în rândul tinerilor participanți la studiu.

Studiul a permis stabilirea că majoritatea tinerilor accesează zilnic internetul de acasă. O mare parte dintre ei îl mai accesează zilnic și în instituțiile de învățământ sau în locurile de muncă. Fiecare al doilea respondent accesează internetul în transportul public, iar fiecare al treilea respondent de câteva ori pe săptămână – în locuri publice.

Totodată, Facebook-ul și Instagram-ul sunt rețelele de socializare cel mai des accesate în ultimii 5 ani de tineri, fiind urmate de Vkontakte și Odnoklasniki. Fiecare al 4-lea respondent utilizează de 3-4 ani Instagram-ul și Telegram-ul. De 1-2 ani fiecare al 2-lea respondent accesează Telegram-ul și fiecare al 3-lea Tiktok-ul. Nu e utilizat deloc de fiecare al 2-lea respondent Odnoklasniki, Twitter și Snapchat.

Zilnic majoritatea respondenților sunt preocupați cu căutare de informații și comunicarea cu familia prin intermediul internetului. Fiecare al 2-lea zilnic comunică cu colegii, prietenii și fac schimb de informații. În scop de joacă, se utilizează internetul de 28 de respondenți.

**În concluzii**, putem menționa că rețelele de socializare au importanță deosebită pentru tineri, fiindcă orice activitate realizată are o oarecare legătură și cu mediul online. Majoritatea tinerilor sunt preocupați de căutare de informații, ceea ce face posibilă utilizarea frecventă a internetului. Studenții utilizează zilnic internetul pentru a comunica cu familia, colegii și prietenii. Dispozitivele cel mai des utilizate de ei sunt telefonul și laptopul, fiindcă sunt cel mai comod de utilizat în activitățile academice.

#### **Referințe:**

1. CEBOTARU, E. Rolul rețelilor de socializare la nivel global. În: *Administrarea Publică*. 2015, nr.1, pp.105-112.
2. RAY, M. Social network. În: *Encyclopaedia Britannica*. Disponibil: <https://www.britannica.com/technology/social-network> [Accesat 10.02.2023]

*Recomandat*  
**Anastasia OCERETNÎI**, dr., conf.univ.