

# LIDERSHIP ȘI ATRIBUTELE UNUI LIDER DE SUCCES

*Cătălina PARA,*

*Facultatea Științe Economice*

CZU: 005.322:316.46

catalinapara1101@gmail.com

*Leadership-ul este o relație reciprocă între cei care aleg să conducă și cei care aleg să îi urmeze.*

*Jossey Bass [2]*

Lidership-ul (latura informală a puterii) se poate exercita în afara granițelor și responsabilităților ierarhice și vizează toate tipurile de relații: cu colaboratorii, cu colegii, cu managerii, cu beneficiarii etc. Astfel se conturează ideea că trăsăturile unui lider de succes își au izvorul în determinare, încredere în sine, integritate și sociabilitate [1].

Un bun lider este un excelent planificator [2]. Astfel, în stabilirea obiectivelor de urmat, acesta pornește de la principiile SMART:

- Simple (simple);
- Measurable (măsurabile);
- Achievable (ușor de asimilat);
- Realistic (posibile);
- Time (pot fi stabilite în timp).

Comportamentul liderului este determinat de rezultanta atributelor individuale, competențe, precum și calitățile de lider (Fig.)

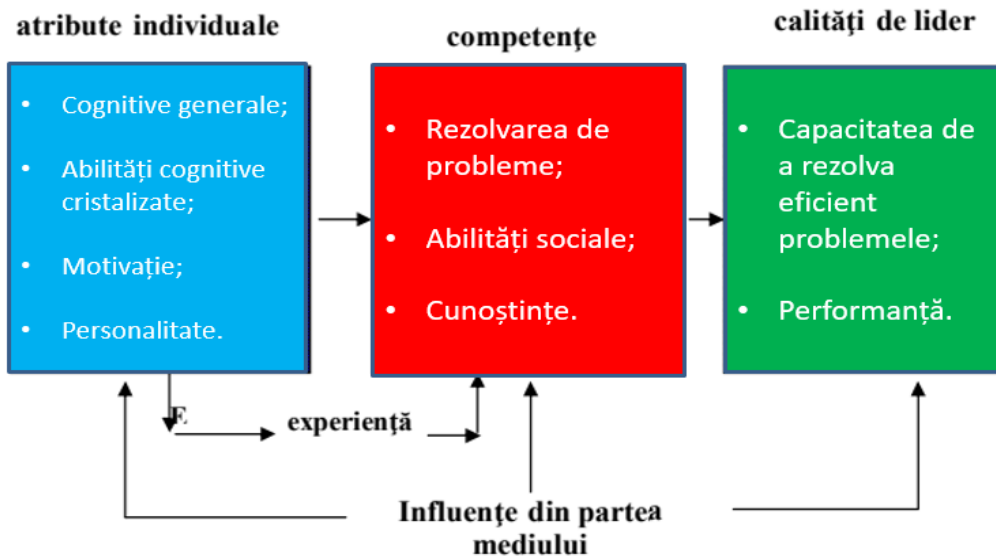


Fig. Perspectiva comportamentală a liderului [2]

Unul dintre cei mai cunoscuți lideri din lume este **BIL GATES**, fondatorul Microsoft, cea mai mare companie de software pentru computere personale din lume și este considerat un lider transformațional.

Unele dintre aspectele conducerii transformaționale a lui Bill Gates includ [3]:  
Inspirarea, încurajarea și îndrumarea împuternicirii pozitive a angajaților săi, încurajarea creativității, încurajarea comunicării deschise și accentuarea originalității și a cooperării.

***Stilul transformational al lui Bil Gates se conturează prin abilitățile și caracteristicile de conducere prezentate mai jos [3]:***

1. *Alinierea intereselor personale ale angajaților cu interesele organizației:* În perioada în care a ocupat funcția de director executiv al Microsoft, Bill Gates a aliniat interesele angajaților cu obiectivele organizației prin oferirea de opțiuni de cumpărare de acțiuni în general rezonabile pentru angajați.
2. *Responsabilizarea angajaților:* Bill Gates a promovat instruirea angajaților Microsoft. De asemenea, el a oferit sfaturi echipelor cu privire la modul în care își pot îmbunătăți strategiile și propunerile de afaceri.
3. *Orientarea spre viziune:* Bil Gates avea capacitatea de a analiza situațiile de pe piață. În timpul introducerii internetului la sfârșitul secolului XX. Prin analiză, Bill Gates a reușit să prevadă schimbările care urmau să apară în industria tehnologică și a luat măsuri pentru a-și plasa organizația într-o poziție avantajoasă prin introducerea de software de internet pentru mașinile Microsoft.
4. *Inovație:* El a creat un mediu în care ideile tuturor angajaților pentru dezvoltarea organizației erau binevenite. O mare parte din software-ul produs de Microsoft este rezultatul ideilor adoptate de angajați.
5. *Preocuparea pentru bunăstarea oamenilor:* Acesta a înființat Fundația Bill & Melinda Gates, o fundație filantropică cu scopul de a îmbunătăți standardele de sănătate și de învățare în întreaga lume.
6. *Orientarea spre rezultate:* El a refuzat, în mod flagrant, obiectivele pur corporative și s-a concentrat pe propunerile care credea că vor fi benefice pentru creșterea organizației.

Lidership înseamnă, în primul rând, conducere (în sens de activitate de conducere), dar în același timp și capacitatea, abilitatea de a conduce, în cazul nostru o comunitate sau un grup de persoane dintr-un mediu defavorizat, angrenate într-o activitate de economie socială [1].

### **Referințe:**

1. <https://blog.andreiursachi.eu/2017/10/06/22-de-calitati-lider-de-succes/>
2. <http://onisimbn.ro/sinoiputem/assets/rolul-lidershipului>
3. <https://www.studysmarter.us/explanations/business-studies/business-case-studies/bill-gates-lidership-style/>

*Recomandat*  
**Mihaela BALMUȘ-ANDONE**, asist. univ.