

CZU 338.43(478):339.5

<https://doi.org/10.52507/2345-1106.2026-1.27>

**AGRICULTURA ECOLOGICĂ DIN REPUBLICA MOLDOVA: ACCESUL PE PIĂȚA UE ÎNTRE
ARMONIZARE ȘI OBSTACOLE**

COȘALÎC Diana,

Doctorandă,

Academia de Studii Economice din Moldova

Email: cosalic.diana@ase.md, diana.cosalic@aipa.gov.md

<https://orcid.org/0000-0002-3303-2119>

REZUMAT

Articolul analizează oportunitățile și provocările cu care se confruntă Republica Moldova în procesul de integrare a produselor agroalimentare ecologice pe piața Uniunii Europene. Pe fundalul unei cereri crescânde din partea consumatorilor europeni pentru produse curate, sustenabile și certificate ecologic, Moldova încearcă să valorifice acest potențial prin armonizarea legislației naționale cu reglementările UE, în special prin Legea nr. 237/2023 privind producția ecologică și etichetarea produselor ecologice. Studiul evidențiază progresele realizate, cum ar fi recunoașterea organismelor de certificare și participarea la târguri internaționale, dar și obstacolele semnificative - bariere birocratice, cerințe fitosanitare, dificultăți logistice și financiare. În baza analizei cadrului normativ, a datelor statistice și a studiilor de specialitate, articolul subliniază necesitatea unui suport instituțional mai puternic și a unei strategii coerente de promovare a agriculturii ecologice ca vector al dezvoltării durabile și al consolidării relațiilor comerciale cu UE.

Cuvinte - cheie: agricultură, agricultură ecologică, ferme, operatori, exporturi.

ECOLOGIC AGRICULTURE IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA: ACCESS TO THE EU MARKET BETWEEN HARMONIZATION AND BARRIERS

COȘALÎC Diana,

PhD student,

Academy of Economic Studies from Republic of Moldova

Email: cosalic.diana@ase.md, diana.cosalic@aipa.gov.md

<https://orcid.org/0000-0002-3303-2119>

SUMMARY

This paper examines the opportunities and challenges faced by the Republic of Moldova in integrating its organic agri-food products into the European Union market. Against the backdrop of growing EU consumer demand for clean, sustainable, and certified organic products, Moldova seeks to harness this potential through the alignment of its national legislation with EU regulation s- particularly with the adoption of Law No. 237/2023 on organic production and product labeling. The study highlights progress, including the recognition of certification bodies and participation in international trade fairs, while also addressing significant barriers such as bureaucratic procedures, phytosanitary requirements, logistical constraints, and limited financial resources. Based on an analysis of the regulatory framework, statistical data, and relevant literature, the article emphasizes the need for stronger institutional support and a coherent strategy to promote organic agriculture as a driver of sustainable development and closer EU trade integration.

Key words: agriculture, organic farming, farms, operators, exports.

Introducere. Exportul produselor agricole ecologice către Uniunea Europeană (UE) este o oportunitate de dezvoltare pentru țările din afara blocului european, inclusiv Republica Moldova dar vine și cu reguli bine determinate pentru a intra pe piața ca exportator.

Analizând interesul sporit al consumatorilor din UE asupra produselor agricole ecologice, putem menționa că UE este unul dintre cei mai mari importatori de produse ecologice din lume având ca potențiali cumpărători cca 500 mil. de persoane. Această afirmație se denotă faptului existenței politicilor UE de a promova consumul produselor agricole ecologice dar și implementarea Strategia „De la fermă la furculiță” prevede creșterea suprafețelor cultivate ecologic și a consumului de produse ecologice [17].

De asemenea cetățenii din țările membre UE au manifestat o cerere constantă pentru produse curate, fără pesticide, crescute în condiții prietenoase mediului și sunt certificate ca produse agricole ecologice.

Republica Moldova beneficiază de oportunități semnificative pentru exportul produselor ecologice pe piața UE, în contextul unor reforme legislative și al participării active la evenimente internaționale [11, 16].

În iulie 2023, Parlamentul Republicii Moldova a aprobat legea nouă cu privire la producția agroalimentară ecologică și etichetarea produselor ecologice. Această lege facilitează exportul produselor ecologice în UE prin recunoașterea certificatelor eliberate pentru produsele agroalimentare pe piața europeană. De asemenea, legea prevede recunoașterea la nivel internațional a

organismelor de control din Republica Moldova, permițând producătorilor locali să își exporte produsele în UE cu mențiunea „ecologic” .

De asemenea, participarea în premiera a reprezentanților fermierilor din Republica Moldova la expoziția internațională „BIOFACH 2024”, oferă o oportunitate de export a produselor agricole ecologice fiind o platformă excelentă de comunicare dintre parteneri pentru schimburi de idei, networking și promovarea inovațiilor în domeniul alimentației sustenabile.

Gradul de abordare a temei în literatura științifică. Tema agriculturii ecologice și a accesului produselor agroalimentare pe piața Uniunii Europene este una intens analizată în literatura științifică internațională, europeană și cea regională. Studiile existente evidențiază atât importanța strategică a agriculturii ecologice în contextul tranziției către sisteme alimentare durabile, cât și barierele cu care se confruntă statele din Europa de Est în procesul de armonizare cu standardele UE [7, 8].

La nivel internațional, o serie de lucrări publicate de FAO, IFOAM – Organics International, precum și în reviste precum Journal of Cleaner Production, Sustainability sau *Organic Agriculture Journal*, analizează evoluțiile globale ale sectorului ecologic, cererea pieței și impactul politicilor publice asupra producției ecologice. Aceste studii subliniază creșterea constantă a consumului de produse ecologice, rolul

certificării și relevanța trasabilității pentru accesul pe piețele dezvoltate [3, 10, 12, 13].

În literatura europeană, numeroase cercetări [4, 6, 12, 13] examinează efectele Politicii Agricole Comune și ale Strategiei „De la fermă la furculiță” asupra dezvoltării agriculturii ecologice, accentuând nevoia de consolidare a lanțurilor valorice ecologice, creșterea încrederii consumatorilor și extinderea suprafețelor cultivate ecologic.

În spațiul științific regional și în special în Europa Centrală și de Est, literatura evidențiază dificultățile specifice ale țărilor în tranziție, inclusiv provocări legate de certificare, accesul la finanțare, fragmentarea terenurilor și nevoia de modernizare a infrastructurii de control.

În Republica Moldova, agricultura ecologică este abordată într-un număr în creștere de studii academice, rapoarte Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare, analize independente ale experților în agricultură și publicații realizate în colaborare cu organizații internaționale precum USAID, GIZ, PNUD sau Banca Mondială. Aceste lucrări tratează în principal potențialul agricol al țării, evoluția suprafețelor ecologice, oportunitățile de export și dificultățile întâmpinate în procesul de certificare și acces pe piețele europene.

Scopul cercetării. Scopul acestui articol este de a analiza condițiile actuale dar și provocările privind accesul produselor agroalimentare ecologice din Republica Moldova pe piața UE, în contextul armonizării legislative și instituționale. Ca metode de cercetare au fost utilizate mai multe tehnici și anume: analiza, sinteza și comparația.

Metodologia cercetării. Cercetarea se bazează pe analiza cadrului normativ care reglementează dezvoltarea agriculturii ecologice în Republica Moldova precum și racordarea acestora la exigențele UE, or, odată cu armonizarea legislației, fermierii din Republica Moldova vor întruni condițiile necesare pentru a putea exporta produse agroalimentare în țările membre UE.

Rezultatele cercetării. Printre tendințele de dezvoltare a agriculturii durabile, agricultura ecologică ocupă un rol prioritar, în condițiile în care Uniunea Europeană pune un accent sporit pe promovarea acestui sector. Astfel, țările membre ale UE și-au stabilit ca obiectiv major creșterea suprafețelor agricole cultivate în sistem ecologic până la 25% din totalul suprafețelor lucrate până în anul 2030 [17].

Această tendință reprezintă o oportunitate importantă pentru fermierii din Republica Moldova care produc în sistem ecologic, în contextul existenței unui număr mare de consumatori europeni interesați de produse ecologice, estimat la peste 500.000. Această piață reprezintă un stimul major pentru dezvoltarea exporturilor moldovenești către UE [10].

Republica Moldova a depus eforturi semnificative pentru alinierea legislației naționale cu reglementările Uniunii Europene în domeniul agriculturii ecologice. Acest proces a inclus adoptarea legilor și regulamentelor care transpun, integral sau parțial, normele UE.

De fapt, Legea nr. 237/2023 privind producția ecologică și etichetarea produselor ecologice stabilește:

- principiile și normele producției ecologice;
- cerințele privind certificarea și utilizarea indicațiilor referitoare la producția ecologică în etichetare și publicitate;
- normele de control suplimentar aplicabil producției și etichetării produselor ecologice;
- condițiile exportului produselor ecologice și ale produselor aflate în conversie [11].

Prin adoptarea acestui act normativ, Parlamentul Republicii Moldova a aliniat cadrul legislativ național la Regulamentul UE 848/2018 privind producția și etichetarea produselor ecologice și la modificările ulterioare, inclusiv Regulamentul delegat (UE) 207/2023 al Comisiei Europene [12].

Situația actuală a exporturilor de produse ecologice din Republica Moldova către Uniunea Europeană este marcată de provocări birocratice și proceduri complexe. Deși cadrul legislativ național este armonizat cu regulamentele UE, operatorii se confruntă cu controale suplimentare și cerințe stricte din partea importatorilor europeni. Aceste verificări se impun adesea din cauza istoricului exporturilor moldovenești, în care unele loturi au fost considerate „contaminate” sau neconforme, chiar dacă acestea respectau standardele locale. Ca urmare, Republica Moldova a fost inclusă anterior într-o grupă de risc pentru anumite categorii de produse, ceea ce a determinat aplicarea unor controale suplimentare la import.

Acest context generează câteva efecte semnificative pentru exportatori:

1. Verificări duble la export. Produsele trebuie controlate atât de autoritățile moldovenești (ANSA și organismele de certificare), cât și de autoritățile din țările importatoare, ceea ce poate întârzia livrarea și crește costurile logistice.
2. Costuri administrative și financiare crescute. Necesitatea completării documentației suplimentare, prezentarea certificatelor de calitate și efectuarea controalelor repetate implică resurse financiare și umane considerabile pentru operatori.
3. Impact asupra reputației produselor. Chiar și verificările preventivă sau suplimentară pot genera percepții negative în rândul importatorilor, afectând competitivitatea pe piața UE.
4. Presiune asupra micilor fermieri și exportatori. În special producătorii mici și cei aflați la începutul activității se confruntă cu dificultăți în respectarea tuturor cerințelor birocratice și tehnice, ceea ce poate descuraja extinderea exporturilor.

În acest context, trasabilitatea completă a produselor ecologice, certificarea conform standardelor europene și colaborarea constantă cu organismele de control recunoscute devin esențiale. Soluțiile pentru diminuarea acestor provocări includ:

- consolidarea capacității autorităților moldovenești de a efectua controale riguroase și rapide;
- implementarea unor sisteme digitale eficiente pentru trasabilitate și documentație;
- sprijinirea exportatorilor prin instruire, consultanță și acces la informații privind cerințele exacte ale pieței UE;

- promovarea unui brand de încredere care să asigure importatorii de calitatea și conformitatea produselor.

Astfel, depășirea barierelor birocratice nu doar că va facilita exportul mai rapid și sigur al produselor ecologice moldovenești, dar va și contribui la creșterea competitivității și la consolidarea reputației Republicii Moldova ca furnizor de produse ecologice de înaltă calitate.

În anul 2014, Republica Moldova a semnat cu UE acordul de asociere, acord care a intrat în vigoare începând cu luna iulie 2016.

Zona de liber schimb aprofundată și cuprinzătoare acordul facilitează și mai mult comerțul prin apropierea treptată a legislației, normelor și procedurilor Republicii Moldova, inclusiv a standardelor, de cele ale UE. În plus, acest acord reduce tarifele cu care se confruntă entitățile economice europene atunci când exportă în Republica Moldova și entitățile economice din Republica Moldova care exportă în UE precum și eficientizează procedurile vamale [3, 4, 12].

Acordul instituie un cadru juridic pentru liberalizarea comerțului, inclusiv pentru produsele agricole, prin angajamente de eliminare graduală a tarifelor și a altor bariere comerciale, corelate cu armonizarea și aplicarea acquis-ului UE prin mormele privind:

- siguranța produselor agroalimentare;
- hrana pentru animale;
- organismele modificate genetic;
- produsele medicale de uz veterinar.

De fapt, UE este cel mai important partener comercial al Republicii Moldova, absorbind o mare parte din exporturile sale agricole. Peste 65% din exporturile moldovenești ajung în UE. Principalele produse agricole exportate includ cereale (grâu, porumb, floarea soarelui), fructe (în special prune uscate, struguri de masă, mere, cireșe), ulei de floarea soarelui și produse ale industriei alimentare. Datele sunt prezentate de către Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, prin intermediul Moldopress la situația din august 2024.

UE a acordat Republicii Moldova liberalizarea comerțului pentru șapte categorii de produse agricole: struguri de masă, roșii, usturoi, mere, cireșe, prune și suc de struguri, permițând exportul fără taxe și restricții cantitative [15].

Prelungirea liberalizării inclusiv pentru anul 2025 continuă să susțină exporturile. O parte semnificativă a exporturilor agricole către UE o reprezintă produsele agricole primare (aproximativ 62,1% din totalul exporturilor moldovenești către UE, cu o valoare de 637,9 milioane de euro, conform datelor de la sfârșitul lunii ianuarie 2025) [2, 14]. Cu toate acestea, se observă o tendință de creștere a exporturilor de produse alimentare procesate.

Procedura de export a produselor ecologice din Republica Moldova către Uniunea Europeană implică mai mulți pași esențiali pentru a asigura conformitatea cu reglementările UE și pentru a facilita accesul pe piață. În continuare voi exprima prin formă grafică a modului de accesare a pieței de desfacere în țările membre ale UE, cu produse agroalimentare ecologice de origine Republica Moldova.

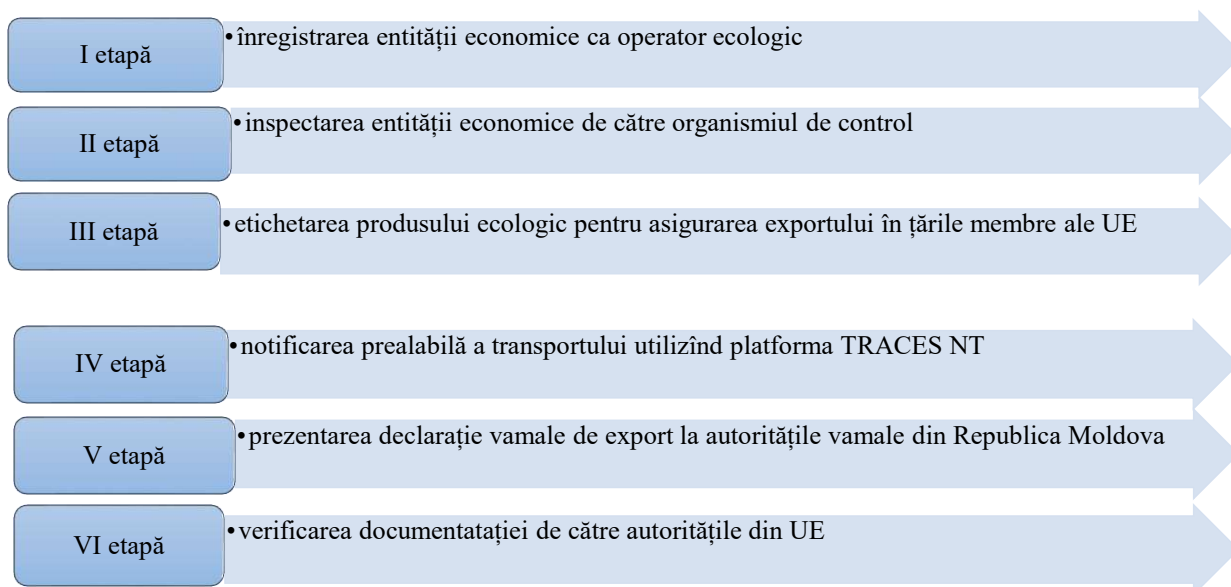


Fig. 1. Etapele ce le întreprinde o entitate economică care exportă produse agroalimentare ecologice în țările membre ale UE

Sursa: elaborată de autor [19]

Astfel, pentru a exporta produse agroalimentare ecologice în Uniunea Europeană, entitatea economică trebuie mai întâi să se înregistreze ca operator ecologic la Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare. Ulterior,

aceasta selectează un organism de control și certificare recunoscut de UE, fie național, fie internațional, care activează în Republica Moldova. Organismul de control efectuează inspecții regulate pentru a verifica respectarea

standardelor ecologice conform Regulamentului (UE) 848/2018 și legislației naționale armonizate.

Produsele destinate exportului trebuie să respecte cerințele europene privind calitatea, ambalarea și etichetarea. Eticheta trebuie să includă denumirea produsului, mențiunea privind producția ecologică, numele și codul organismului de control, codul de origine agricolă („Agricultură UE/non-UE”), logo-ul ecologic al UE și numărul lotului [1].

Exportul este însoțit de documente comerciale standard (factură, listă de ambalare, document de transport), iar pentru anumite categorii de produse ecologice este necesară notificarea transportului prin sistemul european TRACES.NT. Printre produsele pentru care notificarea este obligatorie se numără fructele și legumele proaspete, cerealele, produsele procesate, vinul ecologic, produsele de origine animală, furajele și plantele medicinale.

Pentru fiecare lot exportat este necesar certificatul de inspecție emis electronic de organismul de control prin TRACES.NT. La intrarea în UE, autoritățile vamale verifică documentele și conformitatea lotului cu reglementările europene [3, 4].

Peste 95% din produsele ecologice moldovenești sunt exportate, Republica Moldova se află pe locul 17 în rândul țărilor din care UE importă produse ecologice. În

afară de Ucraina, Moldova exportă mai mult decât orice altă țară din Europa de Est. Cererea internă de produse ecologice în Republica Moldova rămâne mică și este estimată la 1 milion de euro, deși un raport recent sugera că aceasta ar putea crește din cauza clasei de mijloc în creștere, a cetățenilor care s-au întors de la muncă în străinătate și a tinerelor mame, care sunt în prezent principalii consumatori de produse ecologice [5, 20].

Există puține date istorice disponibile despre exporturile ecologice de produse moldovenești. Exporturile de semințe de floarea soarelui și nuci ecologice către UE au rămas stabile, deși porumbul a scăzut semnificativ, deoarece recoltele bune din UE au condus la prețuri mai mici, făcând exportul mai puțin atractiv [7].

Produsele agroalimentare ecologice cresc în importanța sa pentru unele produse, majorându-și crescându-și ponderea în exporturile totale pentru cinci produse: nuci (48% din exporturi au fost ecologice), prune uscate (9,8%), soia (8,6%) și porumb (5,5%) [18].

Analizând facilitățile pentru exportul de produse agroalimentare ecologice, putem constata că există și multe bariere care pot fi expuse ca impedimente în accesarea piețelor externe către țările membre ale UE. Aceste bariere se expun în figura de mai jos.

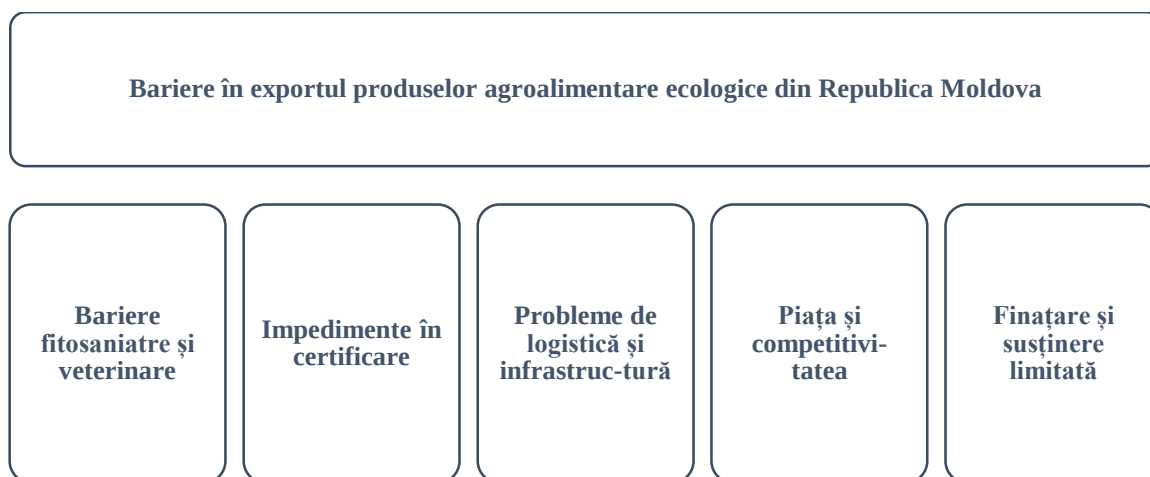


Fig. 2 Bariere în exportul produselor agroalimentare ecologice din Republica Moldova

Sursa: elaborată de autor în baza raportului „The Status and Potential of Organic Agriculture in the Republic of Moldova” [6].

Exportul produselor agroalimentare ecologice din Republica Moldova este limitat de un set complex de bariere tehnice, economice și instituționale. Pe plan fitosanitar, exportatorii se confruntă cu standarde foarte stricte privind reziduurile de pesticide și contaminanții, capacități insuficiente de testare în laboratoare acreditate și riscul depistării dăunătorilor de carantină, ceea ce poate duce la respingerea loturilor.

La nivel birocratic și de certificare, procesul de obținere și menținere a certificării ecologice este costisitor și complex, implicând documentare extinsă, trasabilitate riguroasă și, uneori, necesitatea certificărilor suplimentare pentru piețe Premium.

Pe dimensiunea economică și comercială, fragmentarea producției ecologice, costurile logistice ridicate și cerințele stricte de ambalare și etichetare afectează capacitatea exportatorilor de a forma loturi mari și competitive. De asemenea, accesul limitat la inputuri ecologice și nivelul redus de tehnologizare determină variații în calitatea producției.

În plan instituțional, sprijinul public destinat sectorului ecologic este insuficient pentru a acoperi costurile de conversie și certificare, iar lipsa cooperării între producători și absența serviciilor specializate de consultanță limitează dezvoltarea sectorului și accesul la piețele externe.

În ansamblu, aceste bariere reduc competitivitatea produselor ecologice moldovenești pe piețele internaționale și necesită politici integrate pentru a fi depășite.

Diminuarea barierelor la export necesită o combinație de investiții în infrastructură, modernizare instituțională, stimulente economice și consolidarea cooperării între actorii sectorului ecologic. Implementarea acestor măsuri ar permite Republicii Moldova să valorifice mai eficient potențialul său agricol și să-și consolideze poziția pe piața europeană a produselor ecologice.

Concluzii. Republica Moldova are potențial în exportul de produse ecologice, în special către Uniunea Europeană, iar Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare are un obiectiv ambițios de a converti până la 25% din terenul arabil la producția ecologică până în 2030.

Politicile și practicile naționale privind producția ecologică sunt în proces avansat de armonizare cu normele UE iar armonizarea acestora este prioritate pentru Guvernul Republicii Moldova.

Marca națională „Agricultura Ecologică - Republica Moldova” servește ca un identificator vizual pentru produsele ecologice certificate din Moldova, atât pe plan intern, cât și internațional. Regulile privind utilizarea acesteia sunt menite să prevină abuzul și să mențină integritatea etichetei ecologice.

UE este cel mai important partener comercial al RM, absorbind o mare parte din exporturile sale agricole. Peste 65% din exporturile produselor agroindustriale din Republica Moldova ajung în UE. Principalele produse agricole exportate includ cereale (grâu, porumb, floarea soarelui), fructe (în special prune uscate, struguri de masă, mere, cireșe), ulei de floarea soarelui și produse ale industriei alimentare. Subsidiar, 90% din produselor agricole ecologice sunt exportate pe piețele țărilor membre ale UE.

UE a acordat Republicii Moldova liberalizarea comerțului pentru șapte categorii de produse agricole: struguri de masă, roșii, usturoi, mere, cireșe, prune și suc de struguri, permițând exportul fără taxe și restricții cantitative. Această măsură a fost prelungită recent până în iulie 2025. O parte semnificativă a exporturilor agricole către UE o reprezintă produsele agricole primare (aproximativ 62,1% din totalul exporturilor moldovenești către UE, cu o valoare de 637,9 milioane de euro, conform datelor de la sfârșitul lunii ianuarie 2025 livrate de Biroul Național de Statistică) [2]. Cu toate acestea, se observă o tendință de creștere a exporturilor de produse alimentare procesate.

Propuneri. Republica Moldova dispune de un potențial agricol considerabil pentru dezvoltarea sectorului ecologic, însă exporturile către UE sunt afectate de o serie de constrângeri instituționale, tehnice

și comerciale. În vederea reducerii acestor bariere, este necesară adoptarea unui set coerent de măsuri strategice, orientate spre consolidarea cadrului normativ, modernizarea infrastructurii de calitate și creșterea competitivității operatorilor.

În primul rând, armonizarea completă a legislației naționale cu Regulamentul (UE) 2018/848 și actele sale delegate reprezintă o condiție fundamentală pentru facilitarea accesului pe piața europeană. Aceasta presupune nu doar actualizarea continuă a normelor, ci și aplicarea uniformă a acestora în toate verigile lanțului ecologic. În paralel, este necesară consolidarea capacităților organismelor de control și certificare prin mecanisme riguroase de acreditare, supraveghere și evaluare a conformității. Asigurarea independenței și competenței acestor organisme contribuie direct la creșterea credibilității certificatelor ecologice emise în Republica Moldova.

Un alt element esențial îl constituie modernizarea laboratoarelor fitosanitare și de siguranță alimentară, astfel încât acestea să poată testa un spectru complet de reziduuri, contaminanți și parametri de calitate solicitați de importatorii europeni. Acreditarea laboratoarelor conform standardului ISO/IEC 17025 și reducerea timpilor de analiză ar diminua frecvența blocajelor la frontieră și ar crește predictibilitatea fluxurilor comerciale.

De asemenea, digitalizarea proceselor de trasabilitate și conectarea deplină la platforma TRACES.NT sunt indispensabile pentru corecta gestionare a certificatelor de inspecție și pentru prevenirea neconformităților administrative. În acest context, instruirea operatorilor economici privind cerințele documentare, etichetarea și raportarea loturilor devine o prioritate strategică.

Pe plan economic, dezvoltarea cooperativelor și a lanțurilor integrate de aprovizionare ar permite producătorilor să reducă costurile de certificare, logistică și marketing. Investițiile în infrastructura post-recoltare - depozitare, sortare, ambalare - ar îmbunătăți calitatea produselor și ar crește valoarea adăugată la export. Totodată, promovarea produselor ecologice moldovenești în cadrul târgurilor internaționale și extinderea parteneriatelor comerciale cu distribuitori europeni contribuie la diversificarea piețelor și la reducerea dependenței de un număr restrâns de cumpărători.

În ansamblu, diminuarea barierelor la export necesită o abordare integrată, care combină reforme instituționale, modernizare tehnică și consolidarea capacităților antreprenoriale. Implementarea acestor măsuri va permite Republicii Moldova să valorifice mai eficient avantajele sale agricole și să își consolideze poziția pe piețele ecologice internaționale.

Referințe bibliografice:

1. Atlasul Agriculturii Ecologice în Republica Moldova, ed. 2020-2023. <https://www.ecovisio.org/ro/ce-facem/proiect/atlasul-agriculturii-ecologice-din-republica-moldova> (accesat 11.02. 2026);
2. Biroul Național de Statistică, Comerțul internațional cu mărfuri al Republicii Moldova, 2025. Disponibil: https://statistica.gov.md/ro/comertul-international-cu-marfuri-al-republicii-moldova-in-luna-9539_62263.html (accesat 02.02. 2026);

3. Chistruga B. „Exportul produselor agroalimentare a RM la etapa actuală: provocări și oportunități” https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/218-230_0.pdf (accesat 28.01. 2026)
4. Cimpoeș L. Sirbu O. „The competitiveness of Moldova’s agri-food trade with EU after DCFTA implementation” <https://mpira.ub.uni-muenchen.de/106297/>
5. Christoph A, Lozan A. „Opportunities for Investment into Organic Horticulture: Facilitating Moldova’s Strategy to Enhance Organic Farming”, Chisinau 2021;
6. EaPGREEN. The Status and Potential of Organic Agriculture in the Republic of Moldova. A background document for the Greening Economies in the Eastern Neighbourhood (EaP-GREEN) partnership programme. Disponibil: <https://wedocs.unep.org/rest/api/core/bitstreams/6f0c4f7d-86a7-49a4-b39f-6815bdb89426/content> (accesat 12.01. 2026)
7. FiBL și LED Moldova „Agricultura ecologică: Principii de bază și bune practici”, 2019. Ediția pentru Republica Moldova, nr. 3001. 48 p.
8. IFOAM, Disponibil la: <https://www.ifoam.bio/why-organic/organiclandmarks/definition-organic>, accesat la data de 15 martie 2025;
9. Mayen, C.D., Balagtas, J.V. and Alexander, C.E. (2010): Technology adoption and technical efficiency: Organic and conventional dairy farms in the United States. American Journal of Agricultural Economics 92, 181-195. <http://dx.doi.org/10.1093/ajae/aap018>;
10. Miron R. Mocanu N. „Moldova’s Organic Agriculture Sector: Seizing the Opportunities for Growth, Southern Africa Farmer to Farmer Program” USAID, 2021;
11. Monitorul Oficial (2023): Legea nr. 237/2023 cu privire la producția agroalimentară ecologică și etichetarea produselor ecologice;
12. Kardos, M., Popa, I., Bacoș, I. B., & Gabor, M. R. (2025). From farm to fork: determinants of supplier-retailer relation in organic agri-food supply chain on EU Eastern - Western approach. Journal of Business Economics and Management, 26(5), 1131 - 1154 <https://doi.org/10.3846/jbem.2025.24968>;
13. Voloșciuc L. Probleme ecologice în agricultură. Chișinău: Editura „Bons Offices” SRL 2009, pp.264, ISBN 978-9975-80-304-5;
14. https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/future-organics_en?utm_source=chatgpt.com, (accesat 22.01. 2026);
15. <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2022/07/18/moldovan-agricultural-products-council-adopts-temporary-trade-liberalisation-measures/>, Moldovan agricultural products: Council adopts temporary trade liberalisation measures, 2022, (accesat 14.02. 2026);
16. https://enlargement.ec.europa.eu/news/eu-and-moldova-reach-agreement-modernised-trade-relationship-2025-07-24_en. EU and Moldova reach agreement on a modernised trade relationship, 2025, accesat la data de 28 august 2025;
17. <https://www.eea.europa.eu/en/analysis/indicators/agricultural-area-used-for-organic>, Agricultural area under organic farming in Europe, 2025, (accesat 24.01. 2026);
18. <https://www.eu4environment.org/app/uploads/2024/09/PEF-Executive-Moldova-966f4cb720.pdf?> Introducing product environmental footprint in the Republic of Moldova, 2024, (accesat 22.02. 2026);
19. https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/moldova_en?utm_source=chatgpt.com, (accesat 19.02. 2026);
20. <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/ro/content/zona-de-liber-schimb-aprofundata-si-cuprinzatoare-ue-moldova> (accesat 14.02. 2026).