

ГАГАУЗСКИЕ МЕДИА В СОВРЕМЕННОМ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ

Галина ТЮФЕКЧИ

Докторант, Молдавский Государственный Университет,
Кишинэу, Республика Молдова
e-mail: galina.tufekci1971@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-5113-3001>

В данной статье рассматривается роль СМИ в современном обществе. Тема раскрывается на примере развития системы местных медиа АТО Гагаузии. Исходя из того, что средства массовой информации являются неотъемлемым элементом общества, играющие особую роль во всех сферах государственной, политической и социальной жизни, в статье раскрываются факторы, обеспечивающие значение медиа в современной жизни, их развитие не только в плане контента, но и в совокупности проявлений и производимых эффектов. Особое внимание уделено анализу некоторых особенностей гагаузского медиaprостранства и его влияния на социально-политические процессы. Социально-политическое устройство концептуализируется как основа формирования конфигурации региональных медиа. Деятельность средств массовой информации отражает состояние социально-политических систем и процессов в обществе. Роль СМИ особенно значима в различные периоды общественного развития в политическом процессе. Под влиянием социальных, экономических, политических и иных проблем ускоряется поток политической информации, усиливается соперничество между социальными группировками, политическими партиями, отдельными политиками за фактический контроль над средствами массовой информации. Все это обуславливает повышение роли средств массовой информации в диалоге между различными социальными и политическими общностями, между властью и обществом в целом.

Ключевые слова: медиа, АТО Гагаузия, общественное мнение, общественное сознание, социально-политический контекст.

MASS-MEDIA DIN GAGAUZIA IN CONTEXTUL SOCIO-POLITIC MODERN

Articolul este consacrat evidențierii rolului mass-mediei în societatea contemporană. Subiectul este dezvăluit în baza exemplului dezvoltării sistemului mediatic local al UAT Găgăuzia. Pornind de la premisa că mass-media este un element integrant al societății, jucând un rol deosebit în toate sferele vieții statale, politice și sociale, articolul dezvăluie factorii care asigură importanța mass-mediei în viața modernă, elucidează dezvoltarea mass-media nu numai din punct de vedere al conținutului, dar și în totalitatea manifestărilor și efectelor produse. O atenție deosebită este acordată analizei unor trăsături ale spațiului mediatic al regiunii găgăuze și influenței acestuia asupra desfășurării proceselor socio-politice la nivel local. Structura socio-politică este conceptualizată ca bază pentru formarea configurației mass-mediei regionale. Activitățile mass-mediei reflectă starea sistemelor și proceselor social-politice din societate. Rolul mass-mediei este deosebit de semnificativ în anumite perioade de dezvoltare socială și ale proceselor politice. Sub influența problemelor sociale, economice, politice și de altă natură, fluxul de informații politice se accelerează, competitivitatea dintre grupurile sociale, partidele politice și politicienii individuali pentru controlul efectiv asupra presei se intensifică. Toate acestea conduc la o creștere a rolului mass-mediei în dialogul dintre diversele comunități sociale și politice, între guvern și societate în ansamblu.

Cuvinte-cheie: mass media, UTA Găgăuzia, opinie publică, conștiință publică, context socio-politic.

MASS MEDIA FROM GAGAUZIA IN THE MODERN SOCIO-POLITICAL CONTEXT

The article is dedicated to highlighting the role of the media in contemporary society. The subject is revealed based on the example of the development of the local media system of ATU Gagauzia. Assuming that the media is an integral element of society, playing a special role in all spheres of state, political and social life, the article reveals the factors that ensure the importance of the media in modern life, elucidates the development of the media not only from in terms of content, but also in all the manifestations and effects produced. Particular attention is paid to the analysis of some features of the Gagauz media space and its influence on the development of socio-political processes in the region. The socio-political structure is conceptualized as the basis for shaping the configuration of the regional media. The activities of the media reflect the state of the socio-political systems and processes in the society. The role of the media is particularly significant in certain periods of social development and political processes. Under the influence of social, economic, political and other issues, the flow of political information is accelerating, the competitiveness of social groups, political parties and individual politicians for effective control over the press is intensifying. All this leads to an increase in the role of the media in the dialogue between the various social and political communities, between the government and society as a whole.

Keywords: media, UTA Gagauzia, public opinion, public conscience, social-political context.

LES MÉDIAS EN GAGAOUZIE DANS LE CONTEXTE SOCIO-POLITIQUE MODERNE

L'article est consacré à la mise en évidence du rôle des médias dans la société contemporaine. Le sujet est révélé sur la base de l'exemple du développement du système de médias locaux de Gagauzia ATU. Partant du principe que les médias de masse font partie intégrante de la société, jouant un rôle particulier dans toutes les sphères de la vie étatique, politique et sociale, l'article révèle les facteurs qui assurent l'importance des médias de masse dans la vie moderne, élucide le développement des médias de masse non seulement en termes de contenu, mais aussi dans la totalité des manifestations et des effets produits. Une attention particulière est accordée à l'analyse de certaines caractéristiques de l'espace médiatique de la région de Gagaouze et de son influence sur le développement des processus sociopolitiques au niveau local. La structure sociopolitique est conceptualisée comme la base de la formation de la configuration des médias régionaux. Les activités des médias reflètent l'état des systèmes et processus sociopolitiques dans la société. Le rôle des médias est particulièrement important dans certaines périodes de développement social et de processus politiques. Sous l'influence de problèmes sociaux, économiques, politiques et autres, le flux d'informations politiques s'accélère, la compétitivité entre les groupes sociaux, les partis politiques et les politiciens individuels pour un contrôle efficace de la presse s'intensifie. Tout cela conduit à une augmentation du rôle des médias dans le dialogue entre les différentes communautés sociales et politiques, entre le gouvernement et la société dans son ensemble.

Mots-clés: mass-media, Gagauzia ATU, opinion publique, conscience publique, contexte socio-politique.

Введение

В последние десятилетия средства массовой коммуникации утвердились в качестве неотъемлемого феномена общественной жизни. Общепризнано, что в современном обществе действенной гарантией его стабильности, эффективности функционирования является наличие консолидированных, демократически организованных

средств массовой коммуникации, всеобъемлюще освещающих факты и события действительности, способствующих необходимому информированию аудитории и обеспечивающих арену для развития социального диалога.

Именно режим социального диалога [1], все более настойчиво проводимый масс медиа, позволяет осуществлять конструктивное обсуждение насущных общественных проблем и содейству-

ет оптимизации социальных реалий, усилению социальной сплоченности общества [2]. Систематически работая над расширением своей аудитории, масс медиа усиливают свой авторитет в обществе, эффективно вовлекают граждан в участие в социальных процессах, способствуют их активизации в сфере социального взаимодействия. Последовательно приобретая черты важного социального института, масс медиа, как указывает известный исследователь и теоретик в данной области Дэнис МакКуэйл, „стали ассоциироваться со стремлением к свободе и демократии” [3, с. 13], с необходимым условием и реальным фактором внедрения фундаментальных принципов человеческого сосуществования, представленных свободой слова, равенством всех граждан и правовым государством.

Миссия масс-медиа в современном обществе

Специфические важные цели общественно-го развития требуют „широкой и эффективной передачи идей и информации, а также необходимости достижения определенного уровня социального консенсуса” [3, с. 70]. В таких обстоятельствах общество ожидает от средств массовой коммуникации поддержки усилий, направленных на развитие социума, на достижение успехов в реализации общественного национального интереса.

Развитие медиа не только в плане контента, но и в совокупности проявлений и производимых эффектов является процессом, интересующим государство в большей мере. Посредством медиа формируются основы общества, взгляды на политическое и общественное устройство. В наше время государству требуется системная разработка общественных политик в области масс медиа, необходимо более четко и продуманно прорабатывать процессы взаимодействия с различными целевыми аудиториями посредством

медиа. На сегодняшний день государство, гражданское общество, различные социальные группы, да и каждый гражданин в отдельности являются бенефициарами информационных усилий медиа. Соответственно, требуется акцентировать главное внимание производителей медиа продукции на потребностях, интересах и ожиданиях активных получателей информации в обществе и стимулировать продуманную редакционную политику, которая „позволяет успешно продвигать на информационном рынке определенные идеи, влияющие на общественное сознание и формирующие модель социальной действительности” [4, с. 222]. Зачастую, и в последнее время преимущественно, медиа используются для влияния на общественное сознание в политическом контексте. Руководствуясь ориентацией на формирование интересов целевой аудитории, на которую рассчитывает то или иное издание, и, как следствие, политическими предпочтениями его самого или его владельцев, медиа разрабатывают общественную и медийную повестку дня, освещая разные события под определенным углом зрения, делая акцент на одних и игнорируя другие.

В последнее время СМИ приобрели ряд качеств, которые неоднозначно воспринимаются различными слоями общества, и поэтому необходимо искать пути решения этих проблем и заниматься разработкой политик в данной области, так как аудитории радио, телевидения, газет, журналов, интернета на основе индивидуального опыта сложно адекватно воспринимать противоречивые общественные процессы и выстраивать свое поведение, деятельность, принимать ответственные решения.

Развитие гагаузских медиа и каналов распространения информации, как и во всех остальных регионах Молдовы, происходит по мере объемности спроса, усиливающегося в период, когда в

обществе называют перемены, связанные с социальным и политическим устройством региона. Ведь Гагаузия, как автономное территориальное образование, является зависящим от политических процессов, происходящих в Республике Молдовы. Но Гагаузия имеет свое управление, которое формирует свои ценности и цели развития региона посредством СМИ региона. Тем самым, как и любая власть, гагаузские административные органы заинтересованы в развитии медиа пространства. Однако, данная заинтересованность в развитии переходит в более жесткий формат контролирования и цензуры медиа пространства, в особенности при формировании определенных ценностно-смысловых моделей, которые, в интересах власти, понадобятся для усвоения обществом. Власть, таким образом, напрямую формирует позиции «главного», ведь тот, кто владеет медиа пространством, обладает главной силой – общественным мнением и сознанием.

В контексте медиа, СМИ формируют основу для социокультурного развития общества. Тем самым, государственное управление региона заинтересовано в контроле медиа для внедрения стратегии по распространению идеологии. Происходит это не только посредством формирования новых событий, но и с помощью отражения происходящих событий с уже сформированной оценкой и взглядом, которые аудитория, незаметно для себя, принимает в поданном ей «ключе», тем самым ассимилируя ценности и мнения относительно социально-политических отношений.

Основой заинтересованности в развитии СМИ в регионе Гагаузии послужили события формирования автономности региона. Администрация региона, как основополагающий управленческий орган, была заинтересована во внедрении своего социально-политического отношения в регионе посредством существующего на то время медиа

пространства. Из-за небольшого выбора, источниками распространения информации на то время являлись традиционные источники, а именно такие виды СМИ как: печатная пресса, телевидение, радио.

Стоит учитывать, что регион, в период девяностых годов, не был достаточно развит в сфере медиа, по сравнению даже с другими населенными пунктами поблизости, не во всех городах автономной территории были установлены вышки для подключения к информационным телевизионным источникам. Выход из этой ситуации был лишь в оказании социально-политического давления на жителей региона и мобилизации своих сторонников для урегулирования негативных последствий. В медиа пространстве все больше и больше появлялись медиа личности в роли экспертов и других лидеров мнений, для предписания, навязывания «своей» позиции. Несмотря на это, жители автономии достаточно строго следовали позициям и устоям власти регионального правления.

На данный момент гагаузское медиа пространство заполнено как региональными, так и республиканскими организациями медиа, которые действуют как на основе государственного (регионального), так и частного управления. Следует отметить процесс перехода телевидения, как государственной организации, которая действовала на основе единого государственного управленческого строя, в статус общественного, так и появление медиа организаций, управляемых и подконтрольных частным интересам. В данном контексте, частное лицо является в большинстве случаев индивидуумом, который преследует свои частные интересы на социально-политической арене. Учитывая проявляющуюся борьбу региона с центральной властью во взглядах и реальное существование различных точек зрения, региональные СМИ, как основа медиа сферы в

Гагаузии, оказываются в ситуациях, требующих постоянной поддержки со стороны местной власти, как финансовой, так и социальной.

В связи с важностью роли социально-политических процессов, органы управления являются наиболее заинтересованным объектом в выстраивании коммуникаций с гражданами посредством медиа пространства, представляемого, в большинстве случаев, СМИ. Тем самым, процесс приобретает сложную цепочку основополагающих аспектов, которые включают в себя взаимоотношение адресата с адресантом, посредством формирования концепции. Для того, чтобы местная власть могла эффективно управлять коммуникационными процессами, выстраивается стратегия СМИ, на основе которой формируются ценности канала и цели, которые преследуются [5, с. 251].

Надо заметить, что медиа, как социальный институт информации, является не только субъектом социально-политического контекста развития, но и объектом, так как в их действиях прослеживается формирование определенного независимого вклада в конструкцию социальной реальности, выступая в большинстве случаев в роли посредника, а то и попытки взять на себя роль самостоятельного политического актора. Однако, успех этой деятельности основывается на доверии граждан к СМИ, и в социально-политическом контексте удастся это не всегда, ведь собственно независимых СМИ в регионе на данный момент почти нет. Также, стоит отметить, в определенных случаях, непрофессионализм медиа операторов, который отражается на глубине раскрытия избранной тематики, предопределяя публикацию материалов, не имеющих никаких доказательств. В этом контексте отметим мнение исследователя М. Н. Губогло, который обратил внимание на то, что СМИ АТО Гагаузии не всегда представляло достоверную информацию

[6]. На сегодняшний день, в большинстве случаев, все остается по-прежнему, региональные СМИ зачастую опираются на первоисточники, которую не всегда являются проверенными. Подтверждают данный факт и сведения, содержащиеся в работах К. П. Таушанжи, касающихся и деятельности СМИ АТО Гагаузии в девяностые годы прошлого века [7]. Во всяком случае, и по сегодняшний день журналистская деятельность, отмеченная поверхностностью, тесно связана с вопросом установления политической повестки действительности.

Впрочем, доверие к СМИ может зависеть от собственников организации, которые, таким образом влияют на политическую направленность медиа организации, на содержание издания или программ. Общеизвестна заинтересованность политических партий во владении средствами массовой информации, вернее средствами массовой пропаганды (понимаемой, как персуазивная коммуникация, ориентированная скорее на дезинформацию). Даже общественный телеканал Гагаузии (GRT) не исключение в этом смысле, только в данном случае отражение действительности телеканалом определяется составом участников наблюдательного совета, которые меняются с каждым новым приходом другой политической партии к власти.

Говоря о развитии региональных СМИ вообще, не только в АТО Гагаузии, необходимо констатировать, что сегодняшние медиа представляют собой образец реального инструмента политического менеджмента.

Заключение

Осмысливая общий фон развития медиа АТО Гагаузии, можно отметить, что, так или иначе, социальная функция проявляет себя как важная (может, в отдельных случаях, как ключевая) для местных СМИ, которые сообщают местные но-

вости, публикуют необходимую информацию регионального характера, а также справочную информацию, оповещают о предстоящих событиях и мероприятиях, информируют о деятельности различных местных служб и т. д. Наряду с этим, наблюдается присутствие большого количества «навязанных» материалов, с их ориентацией на предписание мнения при освещении как политических, так и социальных проблем. К сожалению, в СМИ АТО Гагаузии нет культа активного гражданина, принадлежащего к различным группам населения, который должен быть в центре внимания прессы, между тем в центре внимания представлен безликий субъект региональной власти.

В настоящее время проявляется существование двух направлений в плане освещения событий в СМИ АТО Гагаузии: одно, освещающее события с точки зрения существующей власти, и другое - совершенно противоположное, оппозиционное, находящееся в постоянном противодействии с официальными властями, во многих аспектах, в том числе и социально-политическом.

Особенности освещения социально-политических аспектов жизни региона тем или иным средством массовой информации напрямую определяется финансовой зависимостью и тем, чьи интересы они представляют. Это наиболее ярко проявляется во время избирательных кампаний. Вопрос же о том, насколько востребованы региональные и местные СМИ АТО Гагаузии, и какие возрастные категории какие именно СМИ предпочитают – это отдельная тема, требующая серьезного изучения и анализа. О творческой составляющей изданий и программ можно сказать то же самое.

В данных обстоятельствах очевидна необходимость комплексного исследования проблем,

связанных со становлением и современным состоянием средств массовой коммуникации АТО Гагаузии, выяснения степени их интеграции в общую медиатическую систему Республики Молдова, осмысления различных аспектов функционирования местных и региональных медиа – задача, которую предстоит еще решить объединенными усилиями исследователей.

Библиографические ссылки

1. MORARU, Victor, STEPANOV, Georgeta, MANOLESCU, Mădălina. *Dialogul social: implicații mediatice*. – Chișinău: CEP USM, 2021. – 229 p. - (Inovații sociale). - ISBN 978-9975-152-80-8.
2. MORARU, Victor et al. (coord.). *Puterea politică și coeziunea socială în Republica Moldova din perspectiva integrării europene*. – Chișinău: Institutul Integrare Europeană și Științe Politice al Academiei de Științe a Moldovei, 2010. – ISBN 978-9975-9742-3-3.
3. МАККУЭЙЛ, Дэнис. *Журналистика и общество*. – Москва: Медиа Мир, 2014. - 374 с. - ISBN 978-5-91177-068-6.
4. ОЛЕЙНИКОВ, С. В. *Инфокоммуникативные технологии и социокультурные тенденции в зеркале СМИ Приднестровья*. // В: Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС, 2014, Том 10, N 4, с. 216-223. – ISSN 1818-4499.
5. САМСОНОВА, Т. Н., НАУМОВА, Е. С. *Роль СМИ в политической социализации современной российской молодежи*. // В: Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология, 2019, Том 25, N 4, с. 247-264. - ISSN 1029-3736.
6. ГУБОГЛЮ, М. Н. (сост. и отв. ред.). *Гагаузы в мире и мир гагаузов*. Том 1. – Комрат: Центр по изучению межкультурных отношений Института этнологии и антропологии РАН, Комрат. гос. ун-т, 2012. – 756 с. - ISBN 978-9975-53-101-6.
7. ТАУШАНЖИ, К. П. *Становление Гагаузской Автономии: События, факты, личности*. – Комрат: Балакрон, 2018. - ISBN 978-9975-66-700-5.