

**Armonizarea legislației naționale din Republica Moldova  
la directiva 2000/31/CE. Aspecte teoretice și practice**

**Harmonization of National Legislation of Republic of Moldova to  
the Directive 2000/31/EC. Theoretical and Practical Aspects**

---

**Iulian Muntean<sup>1</sup>**

**Rezumat:** La începutul anilor '90, Guvernul Republicii Moldova a început procesul de armonizare a legislației naționale cu *acquis*-ul comunitar. În conformitate cu Directiva UE 2000/31/CE privind comerțul electronic, a fost elaborat cadrul legal național, adică Legea privind comerțul electronic nr. 284 din 22 iulie 2004. Autorul efectuează o cercetare privind reglementarea juridică a comerțului electronic, conformitatea acestuia cu cadrul UE, tendințele europene, aspectele practice și factorii care pot stimula comerțul electronic în Moldova. Scopul studiului este de a familiariza mediul academic, mediul de afaceri și părțile interesate cheie cu privire la oportunitățile de dezvoltare durabilă a comerțului electronic în Moldova. În concluzie, sa constatat că integrarea consumatorilor în procesul de luare a deciziilor este un factor-cheie pentru promovarea comerțului electronic.

**Cuvinte cheie:** Comerț electronic, cadru juridic, TIC, Moldova.

**Abstract:** In the early of 90's the Government of the Republic of Moldova has started the process of harmonization of its national legislation with *acquis* communautaire. In accordance with EU Directive 2000/31/CE on e-commerce it has been developed national legal framework, i.e., the Law on e-commerce nr. 284 dated 22 July 2004. The author perform a research on legal regulation of e-commerce, its compliance with EU framework, european trends, practical aspects, and factors that can boost e-commerce in Moldova. The aim of the study is to familiarize academia, business, and key stakeholders concerning opportunities for sustainable development of e-commerce in Moldova. In conclusion, it has been found that integrating consumers into decision making process is a key factor to foster e-commerce.

---

<sup>1</sup> Conf.univ.dr., Universitatea Agrară de Stat din Moldova, email: iulianase128@gmail.com

**Keywords:** e-commerce, legal framework, TIC, Republic of Moldova.

### **Rezultatele studiului**

Autorul a efectuat un studiu de cercetare sistematică referitor la reglementarea legală, protagoniștii comerțului electronic, nivelul de armonizare a legislației Republicii Moldova la *acquis*-ul comunitar, tendințele globale și locale de dezvoltare a comerțului electronic, aspectele practice și factorii care pot influența dezvoltarea comerțului electronic în Republica Moldova. Scopul studiului este de a familiariza mediul de afaceri, mediul academic, și factorii de decizie vizavi de unele aspecte privind oportunitățile de dezvoltare a comerțului electronic în Republica Moldova, care la momentul actual se află în fază incipientă, dar cu un potențial semnificativ de dezvoltare.

La începutul anilor '90 în Republica Moldova au fost inițiate reforme în domeniul tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC). Ca rezultat, puterea administrativă a fost de-centralizată prin separarea operatorului național de telecomunicații de ministerul de resort (anul 1993). Ulterior, în 2000 s-a creat regulatorul în comunicații electronice și tehnologia informației, iar în 2004 sectorul TIC a fost complet liberalizat. Se prevedea stimularea creșterii economice, sporirea investițiilor, dezvoltarea infrastructurii TIC, consolidarea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii. Guvernul Republicii Moldova s-a lansat într-un proces de reevaluare și armonizare a cadrului legal național cu legislația și practicile Uniunii Europene. Prin urmare, la finele anului 2004 a fost adoptată legea privind comerțul electronic, în 2007 – legea comunicațiilor electronice, în 2011 – legea privind protecția datelor cu caracter personal, în 2014 – legea privind semnătura electronică și documentul electronic, etc.

Comerțul electronic reprezintă o afacere cu utilizarea rețelelor de calculatoare care presupune o activitate de cumpărare sau vânzare prin intermediul Internetului, în cadrul căreia, pot fi tranzacționate bunuri și servicii (inclusiv digitale) cu un potențial enorm și o schimbare cardinală a dinamicii comerțului nu numai la nivel național dar și cel internațional.

Republica Moldova și-a asumat angajamentul de armonizare a legislației naționale cu *acquis*-ul comunitar. Astfel, în baza Directivei 2000/31/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind comerțul electronic a fost elaborată legea nr. 284 din 22 iulie 2004 privind comerțul electronic a Republicii Moldova care are drept scop crearea cadrului juridic pentru efectuarea comerțului

electronic, stabilirea principiilor de reglementare, precum și stabilirea regimului juridic al contractelor și comunicărilor electronice privind vânzarea bunurilor, executarea lucrărilor, prestarea serviciilor. Legea stabilește principiile de reglementare a comerțului electronic, condițiile de furnizare a serviciilor societății informaționale, răspunderea furnizorilor de servicii, precum și aspecte ce țin de cooperarea internațională.

Totodată, Legea conține și prevederi ce reglementează protejarea datelor cu caracter personal. Specificăm faptul, că la prelucrarea datelor cu caracter personal, furnizorii de servicii sunt obligați să respecte regimul de confidențialitate a datelor, să întreprindă măsuri organizatorice și tehnice necesare pentru protecția datelor cu caracter personal, și să facă publice termenele și condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal.

Agenția pentru Protecția Consumatorilor din Republica Moldova este obligată de a supraveghea respectarea normelor privind protecția consumatorilor în procesele de comercializare a bunurilor și serviciilor. Cât privește controlul legalității prelucrării datelor cu caracter personal în domeniul comerțului electronic, acesta este exercitat de Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal. Se poate concluziona, ca armonizarea cadrului legislativ al Republicii Moldova cu *acquis*-ului comunitar în domeniul comerțului electronic este asigurat la un nivel destul de înalt comparativ cu situația din alte domenii.

În Uniunea Europeană în contextul implementării Directivei 2000/31/CE privind comerțul electronic au fost efectuate câteva studii vizând impactul macroeconomic. ulterior, în anul 2013 a fost elaborat un raport al Comisiei Europene privind implementarea Planului de Acțiuni în comerțul electronic și au fost punctate câteva aspecte importante privind asigurarea protecției consumatorului, eficientizarea distribuirii coletelor poștale, popularizarea plăților electronice, sporirea măsurilor de securitate cibernetică, integrarea soluțiilor și aplicațiilor tehnologice inovatoare. Integrarea consumatorilor în procesul decizional și participarea lor activă în consultațiile publice poate asigura o dinamica pozitivă de dezvoltare a comerțului electronic pe termen lung.

De asemenea, una dintre cele 16 inițiative ale Strategiei privind piața unică digitală, adoptată la 6 mai 2015, urmărește să definească un cadru de comerț electronic adecvat și să împiedice discriminarea neloială a consumatorilor și a întreprinderilor pe criterii geografice atunci când aceștia încearcă să acceseze conținut sau să cumpere bunuri și servicii online în cadrul Uniunii Europene. În

mai 2016, Comisia Europeană a publicat orientări actualizate privind practicile comerciale neloiale pentru a răspunde, printre altele, provocărilor prezente în lumea digitală. Orientările revizuite au inclus două seturi de principii de auto-reglementare convenite între părțile interesate. Factorii de decizie din Republica Moldova urmează să analizeze aceste constatări, să asigure un cadru normativ adecvat pentru a răspunde acestor provocări și de a încuraja mediului de afaceri.

### **Concluzii**

Cadrul legislativ național a fost armonizat continuu la rigorile Directivei 2000/31/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind comerțul electronic pe parcursul ultimilor 15 ani pentru a asigura o dezvoltare sustenabilă a comerțului electronic în țară.

Infrastructura de comunicații electronice asigură necesitățile mediului de afaceri pentru lansarea și dezvoltarea unei afaceri prospere în domeniul comerțului electronic.

Nivelul de popularizare a comerțului electronic este în creștere continua mai ales în rândurile persoanelor tinere (în Republica Moldova tinerii beneficiază de asistentă financiară (granturi) din partea Uniunii Europene pentru promovarea afacerilor).

Realitățile juridice sunt de așa natură că de fapt protagoniștii comerțului electronic se află într-o perioadă de tranziție de la contractul nemijlocit la cel bazat pe utilizarea mijloacelor de comunicare la distanță și astfel se impune adaptarea instrumentelor juridice tradiționale la noile realități și abordări juridice cu privire la comerțul electronic.

Pentru asigurarea creșterea încrederii în tranzacțiile online și protecția consumatorilor împotriva unor riscuri legate de vânzările la distanță este necesară o cooperarea exemplară a tuturor participanților în lanțul valoric al comerțului electronic, iar rolul Statului este de a facilita acest proces și de a petrece consultații publice periodice în vederea ajustării cadrului normativ rigorilor timpului.

Integrarea consumatorilor în procesul decizional va asigura o dezvoltare sustenabilă pe termen lung a comerțului electronic în Republica Moldova.