

Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvântul-cheie "modelare predictivă"

Data mining și modelarea predictivă în activitățile de marketing: abordări conceptuale

Slavescu EcaterinaOana

Economie și Sociologie

1 / 2011 / ISSN 1857-4130

Disponibil online 27 November, 2013. Descarcări-12. Vizualizări-1071



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 31.05.2024, accesat: 31.05.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

