

Afisarea articolelor 1-3(3) pentru cuvântul-cheie "Modern Marketing"

Tendențele marketingului modern la etapa actuală: experiențe mondiale și locale

Casap Lucia, Savciuc Oxana

Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii

Vol.1. 2017. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-75-893-2](#).

Disponibil online 20 April, 2018. Descarcări-57. Vizualizări-940

Marketing of feelings and emotions in the market of the Republic of Moldova (Marketingul sentimentelor și emoțiilor pe piața Republicii Moldova)

Murji Anastasia, Zgherea Georgetta

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Ediția 18. 2020. Chișinău Republica Moldova. [ISBN 978-9975-75-975-5](#).

Disponibil online 3 August, 2020. Descarcări-3. Vizualizări-542

Marketingul social: concept, caracteristici, principii și tendințe

Tintiuc Tatiana¹, Moroz Tatiana²

² Institutul orașenesc pentru Dezvoltarea Educației din Minsk

Vector European

1 / 2020 / ISSN 2345-1106 /ISSNe 2587-358X

Disponibil online 18 March, 2020. Descarcări-328. Vizualizări-2073



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 18.05.2024, accesat: 18.05.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

