

Afisarea articolelor 21-1(1) pentru cuvântul-cheie "Mobile advertising"

The Effect of Attitudes towards Advertising Notifications of Mobile Applications on Online Impulse Buying Tendency

Celik Suleyman, Eru Oya, Cop Ruziye

Bolu Abant İzzet Baysal University

International Applied Social Sciences Congress

Ediția 7. 2023. Ankara. [ISBN 978-625-94328-0-9](https://doi.org/10.15388/23070101).

Disponibil online 31 March, 2024. Descarcări-6. Vizualizări-120



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 28.06.2024, accesat: 29.06.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

