

Afisarea articolelor -19-0(1) pentru cuvântul-cheie "brandmanagement"

Rolul brandingului in marketingul strategic

Savciuc Oxana, Belostecinic Igor

Economica

3(89) / 2014 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 26 November, 2014. Descarcări-113. Vizualizări-1282



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 05.07.2024, accesat: 05.07.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

