

Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvântul-cheie "politici de marketing turistic."

Abordarea de marketing în dezvoltarea itinerariilor turistice

Chiriac Lilia

Problematica patrimoniului arhitectural în Republica Moldova

2020. Chișinău. [ISBN 978-9975-3481-3-3](#).

Disponibil online 20 January, 2021. Descarcări-15. Vizualizări-545



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 01.06.2024, accesat: 01.06.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

