

Afisarea articolelor 1-2(2) pentru cuvântul-cheie "Agromarketing"

Specificul activității de marketing a întreprinderilor pe piața cerealelor

Petrovici Sergiu¹, Mîrza Sergiu²

Economie

Vol.37. 2013. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-64-252-1](#).

Disponibil online 12 April, 2020. Descarcări-46. Vizualizări-629

Стратегические направления пищевого маркетинга

Alieva Ilaha Arif kîzî

Strategii și politici de management în economia contemporană

Ediția 6. 2021. Chișinău. [ISBN 978-9975-155-20-5](#).

Disponibil online 9 July, 2021. Descarcări-4. Vizualizări-302



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 21.05.2024, accesat: 21.05.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

