

Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvântul-cheie "imagine corporativă"

Perspectivă fidelizării clienților în condițiile noilor provocări economice

Gangan Svetlana

Promovarea valorilor social-economice în contextul integrării europene

2019. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-3287-6-0](https://doi.org/10.2478/9789975328760).

Disponibil online 27 December, 2019. Descarcări-144. Vizualizări-991



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 01.07.2024, accesat: 01.07.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

