

Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvântul-cheie "positioning strategy"

Poziționarea strategică în strategiile competitive de marketing ale întreprinderii

Niculăiță Dumitru, Rapcea Vitalie

Economica

2(108) / 2019 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 13 August, 2019. Descarcări-93. Vizualizări-1128



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 13.05.2024, accesat: 13.05.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

