

## Afisarea articolelor 1-6(6) pentru cuvântul-cheie "clients"

**Perspectivile inovatoare ale marketingului digital în contextul economiei digitale**

**Știință, educație, cultură**

Vol.1. 2023. Comrat. [ISBN 978-9975-83-254-0; 978-9975-83-255-7](#).

Disponibil online 25 April, 2023. Descarcări-48. Vizualizări-491

---

**Fidelizarea și loializarea clienților - componentă strategică de dezvoltare a afacerii**

*Chiriac Lilia*

**Revista de studii interdisciplinare „C. Stere”**

3-4(19-20) / 2018 / ISSN 2457-5550

Disponibil online 7 August, 2019. Descarcări-179. Vizualizări-1115

---

**Ethical principles in architecture**

*Cobîlaș Cornelia*

Technical University of Moldova

**The contemporary issues of the socio-humanistic sciences**

Ediția 13. 2022. Chișinău. [ISBN 978-9975-165-26-6](#).

Disponibil online 9 March, 2023. Descarcări-0. Vizualizări-217

---

**Principiile etice în arhitectură**

*Cobîlaș Cornelia*

**The contemporary issues of the socio-humanistic sciences**

Ediția 13. 2023. Chișinău, 2023. [ISBN 978-9975-165-61-7](#).

Disponibil online 18 March, 2023. Descarcări-5. Vizualizări-326

---

**Importanța vitală a marketingului digital pentru companiile din întreaga lume**

**Simpozion științific al tinerilor cercetători**

Ediția 20, Vol.2. 2022. Chișinău Republica Moldova. [ISBN 978-9975-3590-1-6](#).

Disponibil online 10 April, 2023. Descarcări-32. Vizualizări-382

---

**Consumer protection in the banking sector of Republic of Moldova**

*Ciochina Elena*

Academy of Economic Studies of Moldova

**Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii**

Ediția a 26-a. 2022. Chișinău Republica Moldova. [ISBN 978-9975-155-93-9](#).

Disponibil online 30 March, 2023. Descarcări-2. Vizualizări-295

---