

2021 - 1

Rolul marketingului digital în realizarea activității de poziționare a întreprinderii

Manica Elena, Saharnean Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Nr. 3(57) / 2014 / ISSN 1875-0666

Disponibil online 30 December, 2021. Descarcări-108. Vizualizări-609



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 02.07.2024, accesat: 03.07.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

