

[Petria Licuța](#)

Publicații la conferințe din RM - 1.

2018 - 1

Aspecte privind marca și brandul. Implicații asupra valorii organizației

Pănoiu Laura, Petria Licuța

Universitatea „Constantin Brâncoveanu” din Pitești, Filiala Brăila

Asigurarea viabilității economico-manageriale pentru dezvoltarea durabilă a economiei regionale în condițiile integrării în UE

Nr. 3(39) / 2013 / ISSN 1811-5470

Disponibil online 10 July, 2021. Descarcări-45. Vizualizări-371



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 25.06.2024, accesat: 25.06.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

