

Publicații la conferințe din RM - 1.

**Стратегический маркетинг как инструмент обеспечения эколого-экономической безопасности международной экономической деятельности**

*Домашенко Марина, Школа Виктория, Бурнакова Валерия*

Сумский Государственный Университет

**Știință, educație, cultură**

Nr. XI(2) / 2011 / ISSN 1857-0976

Disponibil online 4 August, 2020. Descarcări-2. Vizualizări-527

---



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 26.06.2024, accesat: 26.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

