

2020 - 1

Marketingul social: concept, caracteristici, principii și tendințe

Tintiuc Tatiana¹, Moroz Tatiana²

¹ Institutul de Formare Continuă,

² Institutul orășenesc pentru Dezvoltarea Educației din Minsk

Vector European

Nr. 1 / 2020 / ISSN 2345-1106 / ISSNe 2587-358X

Disponibil online 18 March, 2020. Descarcări-343. Vizualizări-2163



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 26.06.2024, accesat: 26.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

