

**Nour Ludmila**

Teze/Rezumate în culegeri - 1.

**2019 - 1**

**Conceptul mixului de marketing și reflectarea acestuia în activitățile entității economice**

*Nour Ludmila*

Universitatea de Stat din Moldova

**Analele Științifice ale Universității de Stat din Moldova. Științe sociale**

Nr. 2 / 2007 / ISSN 1857-0046

Disponibil online 5 March, 2020. Descarcări-937. Vizualizări-2793

---



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 30.06.2024, accesat: 30.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

