

2018 - 2

Особенности нейромаркетинговых приемов в интернет- среде

Тихонова Юлия, Гончарова Любовь, Ляпина Ирина

Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева

Международный конкурс студенческих научно-исследовательских работ по экономике

Nr. 2(58) / 2007 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 19 December, 2018. Descarcări-1. Vizualizări-626

Применение интерактивных технологий в рекламе

Тихонова Юлия, Строев Е.

Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева

Международный конкурс студенческих научно-исследовательских работ по экономике

Nr. 2(58) / 2007 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 19 December, 2018. Descarcări-1. Vizualizări-533



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 29.05.2024, accesat: 29.05.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

