

Solomatin Ala

Articole în reviste din RM - 1. Publicații la conferințe din RM - 12.

2022 - 1

Optimizarea sistemului de merchandising în cadrul magazinelor rețelei comerciale Green Hills market

Solomatin Ala, Organ Elena

Academia de Studii Economice din Moldova

Economica

Nr. 3(67) / 2009 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 13 December, 2013. Descarcări-18. Vizualizări-797

2020 - 3

Utilizarea instrumentelor de merchandising în crearea imaginii farmaciei

Solomatin Ala

Academia de Studii Economice din Moldova

Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii

// ISSN -

Disponibil online 20 April, 2018. Descarcări-24. Vizualizări-709

Tendențe de dezvoltare pe piața monedei virtuale - bitcoin

Burduja Mihaela, Baba Dumitru, Solomatin Ala

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion Științific Internațional al Tinerilor Cercetători

Nr. 3(39) / 2005 / ISSN 1561-4042 / ISSNe 2587-4330

Disponibil online 17 November, 2018. Descarcări-26. Vizualizări-972

Evaluarea ratingului promoțional al posturilor TV din Republica Moldova în scopul planificării media

Solomatin Ala, Arnaut Nelea, Pentelei Maria

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion Științific Internațional al Tinerilor Cercetători

Nr. 2(12) / 2008 / ISSN 1814-3237 / ISSNe 1857-498X

Disponibil online 11 December, 2019. Descarcări-9. Vizualizări-646

2019 - 6

Particularitățile marketingului relațional pe piața organizațională

Solomatin Ala, Vaculovschi Elena, Cartavîh Tatiana

Academia de Studii Economice din Moldova

Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii

Nr. 6(105) / 2009 / ISSN 1811-0770 / ISSNe 2587-411X

Disponibil online 27 January, 2020. Descarcări-37. Vizualizări-704

Cercetarea procesului migraționist: cauze și consecințe

Solomatin Ala, Bobu Iraida, Panicov Mihaela

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion Științific Internațional al Tinerilor Cercetători

Nr. 2(12) / 2008 / ISSN 1814-3237 / ISSNe 1857-498X

Disponibil online 11 December, 2019. Descarcări-6. Vizualizări-648

The role of quality criteria in determination of the economic efficiency in the services sector

Vaculovschi Elena, Solomatin Ala

Academia de Studii Economice din Moldova

Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii

Nr. 6(105) / 2009 / ISSN 1811-0770 / ISSNe 2587-411X

Disponibil online 28 January, 2020. Descarcări-7. Vizualizări-722

Social media în lume și Republica Moldova

Solomatin Ala, Capșuna Elena, Cotruță Cristina

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion Științific Internațional al Tinerilor Cercetători

Nr. 2(12) / 2008 / ISSN 1814-3237 / ISSNe 1857-498X

Disponibil online 11 December, 2019. Descarcări-24. Vizualizări-705

ИЗУЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧАСТИЯ КОМПАНИИ В ВЫСТАВКАХ

Картавых Татьяна, Solomatin Ala, Țurcan Natalia

Молдавская экономическая академия

Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii

Nr. 6(105) / 2009 / ISSN 1811-0770 / ISSNe 2587-411X

Disponibil online 27 January, 2020. Descarcări-1. Vizualizări-833

Analiza comparativă a activităților de merchandising în magazinele Kaufland și Linella

Tanasova Nina, Doni Cristina, Solomatin Ala

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Nr. 3-4(26) / 2011 / ISSN 1857-1905

Disponibil online 3 August, 2020. Descarcări-79. Vizualizări-589

2018 - 1

Opiniile studenților ASEM cu privire la promovarea instituției

Gorobeț Nicoleta, Solomatin Ala

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Nr. 3-4(26) / 2011 / ISSN 1857-1905

Disponibil online 3 August, 2020. Descarcări-7. Vizualizări-382

2017 - 1

Proiect de marketing pentru lansarea unei afaceri in domeniul serviciilor (transport)

Covaliscaia Maria, Solomatin Ala

Academia de Studii Economice din Moldova

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Nr. 3-4(26) / 2011 / ISSN 1857-1905

Disponibil online 3 August, 2020. Descarcări-81. Vizualizări-674

2009 - 1

**Merchandisingul - instrument eficient de promovare a vânzărilor în cadrul magazinului
Terranova**

Solomatin Ala, Ciubotaru Nelly

Academia de Studii Economice din Moldova

Strategii și politici de management în economia contemporană

Nr. 4(292) / 2016 / ISSN 2587-4365 / ISSNe 2587-4373

Disponibil online 5 February, 2023. Descarcări-23. Vizualizări-365



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 01.07.2024, accesat: 01.07.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

