

Burbulea Rodica

Articole în reviste din RM - 18. Publicații la conferințe din RM - 15. Publicații peste hotare - 5.

2023 - 3

Provocări ale activităților de marketing pentru dezvoltarea aviculturii ecologice

Gangan Svetlana¹, Burbulea Rodica¹, Gangan Iulian²

¹ Universitatea Tehnică a Moldovei,

² Academia de Studii Economice din Moldova

EcoSoEn

Nr. 3-4 / 2023 / ISSN 2587-344X / ISSNe 2587-425X

Disponibil online 11 January, 2024. Descarcări-16. Vizualizări-181

Digital marketing in the light of promoting and strengthening the image on the market

Memeț Diana, Burbulea Rodica, Gangan Svetlana

Technical University of Moldova

Competitiveness and sustainable development

Vol. 113, / 2016 / ISSN 0027-8424 / ISSNe 1091-6490

Disponibil online 26 January, 2024. Descarcări-2. Vizualizări-114

Directions and measures for the promotion of agrifood products from the Republic of Moldova on the European Union market

Burbulea Rodica, Gangan Svetlana

Technical University of Moldova

Competitiveness and sustainable development

Vol. 113, / 2016 / ISSN 0027-8424 / ISSNe 1091-6490

Disponibil online 26 January, 2024. Descarcări-0. Vizualizări-93

2022 - 7

Analiza mediului de afaceri favorabil pentru dezvoltarea întreprinderilor din Republica Moldova

Moroi Elena, Burbulea Rodica

Universitatea Tehnică a Moldovei

Promotion of Social and Economic Values in the Context of European Integration5th International Conference

Nr. 1(36) / 2016 / ISSN 1857-2405

Disponibil online 23 January, 2023. Descarcări-11. Vizualizări-331

Modern visions and approaches of holistic marketi

Burbulea Rodica, Gangan Svetlana

Technical University of Moldova

Competitiveness and sustainable development

Nr. 3(31) / 2015 / ISSN 1857-0119 / ISSNe 2587-330X

Disponibil online 3 January, 2023. Descarcări-1. Vizualizări-337

Promotion and Development of Wine Tourism in the Republic of Moldova

Burbulea Rodica, Movileanu Veronica

State Agrarian University of Moldova

EIRP Proceedings

Vol. 17, Nr. 1 / 2022 / ISSN 2067-9211 / ISSN 2069-9344

Disponibil online 5 October, 2023. Descarcări-0. Vizualizări-125

Promotion and Development of Wine Tourism In the Republic of Moldova

Burbulea Rodica, Movileanu Veronica

State Agrarian University of Moldova

Acta Universitatis Danubius. Economica

Vol. 18, Nr. 1 / 2022 / ISSN 2065-0175

Disponibil online 8 October, 2023. Descarcări-0. Vizualizări-155

Strategii de marketing aplicate în Republica Moldova de către întreprinderile agroindustriale

Burbulea Rodica¹, Chisili Serghei²

¹ Universitatea Agrară de Stat din Moldova,

² Universitatea de Studii Europene din Moldova

Vector European

Nr. 1 / 2022 / ISSN 2345-1106 / ISSN 2587-358X

Disponibil online 20 May, 2022. Descarcări-33. Vizualizări-504

Study on the behavior of real estate consumers on the market of the Republic of Moldova

Burbulea Rodica, Movileanu Veronica

State Agrarian University of Moldova

Cadastru și Drept

Nr. 4/3(268) / 2014 / ISSN 2587-4365 / ISSN 2587-4373

Disponibil online 12 January, 2022. Descarcări-14. Vizualizări-517

Techniques and actions to promote domestic agri-food products on foreign markets

Burbulea Rodica, Moroi Elena

Technical University of Moldova

EcoSoEn

Nr. 3-4 / 2022 / ISSN 2587-344X / ISSN 2587-425X

Disponibil online 2 December, 2022. Descarcări-5. Vizualizări-311

2021 - 3

Abordări contemporane privind comportamentul consumatorilor și modele de investigare a influenței reclamei asupra comportamentului consumatorului

Burbulea Rodica, Dombrovski Ina

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Promotion of Social and Economic Values in the Context of European Integration4th International Conference

Nr. 3(18) / 2011 / ISSN 1857-2405

Disponibil online 28 April, 2022. Descarcări-69. Vizualizări-539

Integrarea comercială a Republicii Moldova în spațiul european commercial

Dombrovschi Ina, Burbulea Rodica

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Perspectives and achievements within European Integration of Moldova

Nr. 1-2(283-284) / 2016 / ISSN 1857-4300 / ISSN-e 2587-3717

Disponibil online 3 February, 2023. Descarcări-4. Vizualizări-279

Sectorul serviciilor hoteliere și impactul consecințelor pandemiei Covid-19

Sava Elena¹, Burbulea Rodica², Barcari Igor¹

¹ Universitatea Liberă Internațională din Moldova,

² Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Promotion of Social and Economic Values in the Context of European Integration 4th International Conference

Nr. 3(18) / 2011 / ISSN 1857-2405

Disponibil online 28 April, 2022. Descarcări-59. Vizualizări-439

2020 - 2

Analysis of the legal regulations of the customs regimes in the Republic of Moldova

Burbulea Rodica, Melnic Viorel

State Agrarian University of Moldova

Identities in Globalisation. Intercultural Perspectives Social Sciences

Nr. 1 / 2009 / ISSN 1810-7141

Disponibil online 4 November, 2020. Descarcări-25. Vizualizări-560

Poziția investițională internațională a Republicii Moldova

Burbulea Rodica¹, Moroi Elena¹, Șargu Lilia²

¹ Universitatea Agrară de Stat din Moldova,

² Universitatea de Studii Europene din Moldova

Economica

Nr. 1(111) / 2020 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 11 May, 2020. Descarcări-21. Vizualizări-827

2019 - 2

Analiza strategiilor promoționale aplicate în entitate

Burbulea Rodica

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Promovarea valorilor social-economice în contextul integrării europene

Nr. 2(46) / 2010 / ISSN 1068-3755 / ISSN-e 1934-8002

Disponibil online 27 December, 2019. Descarcări-70. Vizualizări-986

Analysis and evolution of the advertising market in the Republic of Moldova

Burbulea Rodica, Movileanu Veronica, Melnic Viorel

State Agrarian University of Moldova

European Journal of Accounting, Finance and Business

Vol. 10, / 2019 / ISSN 2344-102X / ISSN_e 2344-102X

Disponibil online 18 April, 2024. Descarcări-1. Vizualizări-87

2018 - 2

Indicația geografică, denumirea de origine - instrumente eficiente de marketing pentru promovarea dezvoltării socio-economice a țării

Burbulea Rodica, Movileanu Veronica, Gangan Svetlana

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Perspectivile dezvoltării durabile a spațiului rural în contextul noilor provocări economice

// ISSN -

Disponibil online 11 November, 2019. Descarcări-9. Vizualizări-606

Tendințe de dezvoltare a strategiilor de poziționare pe piață a întreprinderilor agroalimentare

Burbulea Rodica, Melnic Viorel

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Perspectivile dezvoltării durabile a spațiului rural în contextul noilor provocări economice

// ISSN -

Disponibil online 11 November, 2019. Descarcări-47. Vizualizări-927

2014 - 1

Aplicarea măsurilor de politică netarifară la mărfurile ce se importă

Melnic Viorel, Burbulea Rodica

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Studii Economice

Nr. 2 / 2014 / ISSN 1857-226X

Disponibil online 24 October, 2016. Descarcări-87. Vizualizări-1401

2013 - 3

Aplicarea măsurilor de politică tarifară la importul mărfurilor

Melnic Viorel, Burbulea Rodica

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Studii Economice

Nr. 3-4 / 2013 / ISSN 1857-226X

Disponibil online 25 October, 2016. Descarcări-20. Vizualizări-790

Exportul - factor determinant în economie

Melnic Viorel, Burbulea Rodica

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Studii Economice

Nr. 1-2 / 2013 / ISSN 1857-226X

Disponibil online 27 October, 2016. Descarcări-9. Vizualizări-790

Sisteme de clasificare și codificare a mărfurilor utilizate în comerțul internațional

Burbulea Rodica, Șușu-Turcan Aurelia

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Economie Lucrări științifice

Nr. 3(26) / 2010 / ISSN 1857-0011

Disponibil online 12 April, 2020. Descarcări-8. Vizualizări-622

2012 - 5

Analiza metodelor și tehnicilor de cercetare a pieței turistice

Burbulea Rodica

Universitatea Liberă Internațională din Moldova

Analele Universității Libere Internaționale din Moldova (Seria Economie)

Nr. 12 / 2012 / ISSN 1857-1468

Disponibil online 2 November, 2016. Descarcări-104. Vizualizări-992

Gama sortimentală și analiza politicii de produs în unitățile de agrement

Burbulea Rodica, Șușu-Turcan Aurelia

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Economie Lucrări științifice

Nr. 2(25) / 2010 / ISSN 1857-0011

Disponibil online 11 April, 2020. Descarcări-30. Vizualizări-806

Piața turistică - principala componentă a mediului economico - social

Burbulea Rodica

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Economie Lucrări științifice

Nr. 2(25) / 2010 / ISSN 1857-0011

Disponibil online 11 April, 2020. Descarcări-41. Vizualizări-694

Premizele globalizării în industria ospitalității și turismului

Burbulea Rodica, Șveț Ecaterina

Universitatea Liberă Internațională din Moldova

Analele Universității Libere Internaționale din Moldova (Seria Economie)

Nr. 12 / 2012 / ISSN 1857-1468

Disponibil online 2 November, 2016. Descarcări-65. Vizualizări-843

Tendințe actuale în organizarea activității de marketing în întreprinderile agroalimentare



Burbulea Rodica

Universitatea Liberă Internațională din Moldova

Analele Universității Libere Internaționale din Moldova (Seria Economie)

Nr. 13 / 2012 / ISSN 1857-1468

Disponibil online 27 October, 2016. Descarcări-50. Vizualizări-658

2011 - 2

Aplicarea cercetărilor de plată în cadrul unei agenții de turism

Burbulea Rodica

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Studii Economice

Nr. 1-2 / 2011 / ISSN 1857-226X

Disponibil online 13 June, 2021. Descarcări-8. Vizualizări-271

Aprecierea gradului de satisfacție a clienților față de produsele întreprinderii

Burbulea Rodica

Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Economie. Lucrări științifice

Nr. 1(16) / 2011 / ISSN 1857-0445

Disponibil online 2 October, 2019. Descarcări-11. Vizualizări-605

2010 - 3

Analiza, evaluarea și prognozarea activității turistice a Republicii Moldova

Gribincea Alexandru¹, Burbulea Rodica², Șveț Ecaterina¹

¹ Universitatea Liberă Internațională din Moldova,

² Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Economica

Nr. 4(74) / 2010 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 14 December, 2013. Descarcări-32. Vizualizări-1129

Competitivitatea - condiție a dezvoltării strategice a firmei de turism

Burbulea Rodica

Universitatea Liberă Internațională din Moldova

Analele Universității Libere Internaționale din Moldova (Seria Economie)

Nr. 11 / 2010 / ISSN 1857-1468

Disponibil online 29 October, 2016. Descarcări-62. Vizualizări-843

The significance of marketing in developing the forestry agency “Moldsilva”

Gangan Svetlana, Burbulea Rodica, Bădărău Alina

State Agrarian University of Moldova

Scientific papers. Series “Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development”

Vol. 10, / 2010 / ISSN 2284-7995 / ISSNe 2285-3952

Disponibil online 29 March, 2024. Descarcări-0. Vizualizări-83

2009 - 4

Cererea și oferta de produse agricole pe piața Republicii Moldova

Burbulea Rodica¹, Gherman Olimpiu²

¹ Universitatea Liberă Internațională din Moldova,

² Universitatea Academiei de Științe a Moldovei

Analele Universității Libere Internaționale din Moldova (Seria Economie)

Nr. 9 / 2009 / ISSN 1857-1468

Disponibil online 20 December, 2016. Descarcări-62. Vizualizări-826

Evaluarea și analiza activității investiționale în Republica Moldova

Burbulea Rodica¹, Diacon Raisa²

¹ Universitatea Liberă Internațională din Moldova,

² Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Analele Universității Libere Internaționale din Moldova (Seria Economie)

Nr. 8 / 2009 / ISSN 1857-1468

Disponibil online 15 December, 2016. Descarcări-9. Vizualizări-625

Metodele de studiere și prognozare a conjuncturii piețelor agricole

Burbulea Rodica

Universitatea Liberă Internațională din Moldova

Analele Universității Libere Internaționale din Moldova (Seria Economie)

Nr. 9 / 2009 / ISSN 1857-1468

Disponibil online 20 December, 2016. Descarcări-7. Vizualizări-691

Particularitățile contabilității și analizei veniturilor activității operaționale

Chișlaru Angela, Burbulea Rodica

Universitatea Liberă Internațională din Moldova

Analele Universității Libere Internaționale din Moldova (Seria Economie)

Nr. 8 / 2009 / ISSN 1857-1468

Disponibil online 15 December, 2016. Descarcări-19. Vizualizări-862

2008 - 1

Rolul sectorului agroalimentar în asigurarea securității alimentare

Burbulea Rodica¹, Malancea Igor²

¹ Universitatea Liberă Internațională din Moldova,

² Universitatea Agrară de Stat din Moldova

Analele Universității Libere Internaționale din Moldova (Seria Economie)

Nr. 7 / 2008 / ISSN 1857-1468

Disponibil online 18 December, 2016. Descarcări-19. Vizualizări-717
