

2006 - 1

Considerații privind gândirea strategică în marketingul identității regionale.

Stăncioiu Aurelia-Felicia¹, Mazilu Mirela², Căescu Ștefan-Claudiu¹, Constantinescu Mihaela-Sorina¹

¹ Academia de Studii Economice din București,

² Universitatea din Craiova

Economica

Nr. 4(56) / 2006 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 16 December, 2013. Descarcări-32. Vizualizări-766



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 28.05.2024, accesat: 28.05.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

