

2024 - 1

Marketing in the convergence of sustainable development

Sadchenko Olena

Odesa I.I.Mechnikov National University

Știință, educație, cultură

Vol. 445, / 2018 / ISSN 0304-8853

Disponibil online 24 May, 2024. Descarcări-1. Vizualizări-27



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 25.06.2024, accesat: 25.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

