

2022 - 1

**Мессенджер-маркетинг как инструмент улучшения взаимодействия с потенциальными клиентами**

*Кравченко Екатерина, Чайковский Александр*

Молдавский Государственный Университет

**Международный конкурс студенческих научно-исследовательских работ по экономике**

Nr. 10/2(298) / 2016 / ISSN 2587-4365 / ISSNе 2587-4373

Disponibil online 26 April, 2023. Descarcări-0. Vizualizări-247

---



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 23.06.2024, accesat: 24.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

