

Afisarea articolelor 1-18(18) pentru cuvântul-cheie "Customers"

Adaptarea activității organizațiilor ca răspuns la situații de criză

Șendrea Mariana

Strategii și politici de management în economia contemporană

Ediția 6. 2021. Chișinău. [ISBN 978-9975-155-20-5](#).

Disponibil online 8 July, 2021. Descarcări-14. Vizualizări-3990

Cercetarea imaginii rețelei de magazine Linella

Rozovel Galina, Mitnițcaia Lidia

Simpozion Științific Internațional al Tinerilor Cercetători

Ediția 16. 2018. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-75-927-4](#).

Disponibil online 17 November, 2018. Descarcări-2. Vizualizări-813

Chatbot-urile - oportunitate sau pericol pentru businessul autohton

Ionașcu Cătălina, Budurin-Furculiță Cristina

Simpozion Științific Internațional al Tinerilor Cercetători

Ediția 16. 2018. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-75-927-4](#).

Disponibil online 17 November, 2018. Descarcări-19. Vizualizări-640

Роль маркетинга в успехе банка

Zlatova Svetlana

Комратский государственный университет

Știință, educație, cultură

Vol.2. 2017. Comrat. [ISBN 978-9975-83-040-9](#).

Disponibil online 15 February, 2019. Descarcări-1. Vizualizări-657

Implication of clients and communication of consumer's values, publicity and PR within organization

Guzun Stela

Free International University of Moldova

Universitas Europaea: spre o societate a cunoașterii prin europenizare și globalizare

2023. Chișinău. [ISBN 978-9975-3603-7-1](#).

Disponibil online 11 January, 2024. Descarcări-12. Vizualizări-198

Evaluarea veniturilor prin prisma IFRS 15 „Venituri din contractele cu clienții”

Maican Valeria

Provocările contabilității în viziunea tinerilor cercetători

Ediția a 5-a. 2021. Chișinău. [ISBN 978-9975-155-12-0](#).

Disponibil online 25 June, 2022. Descarcări-29. Vizualizări-516

Antreprenoriatul prin firma de exercițiu- premisă a formării elevilor pentru piața muncii

Bucur Viorica, Năstase Aurelia

Materialele Conferinței Republicane a Cadrelor Didactice

Vol.6. 2022. Chișinău. [ISBN 978-9975-76-382-0.](#)

Disponibil online 5 April, 2022. Descarcări-8. Vizualizări-342

Strategii de îmbunătățire a calității serviciilor în hotelul de 3*

Tescari Mădălina

Interuniversitaria

Ediția 17, Vol.2. 2021. Bălți, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-50-264-1.](#)

Disponibil online 3 February, 2022. Descarcări-55. Vizualizări-459

Recunoașterea veniturilor în cadrul campaniilor de fidelizare a clienților prin prisma IFRS15 “Venituri din contractele cu clienții”

Graur Anatol, Bugan Corneliu, Harea Ruslan

Contabilitatea

Ediția 7. 2018. Chișinău. [ISBN 978-9975-127-59-2.](#)

Disponibil online 4 January, 2022. Descarcări-6. Vizualizări-375

Studiul calității serviciilor companiei “ÎM Orange Moldova” S.A

Paic Mihai¹, Saharneau Ion²

Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii

Ediția a 22-a . 2020. Chișinău Republica Moldova. [ISBN 978-9975-75-985-4.](#)

Disponibil online 27 November, 2020. Descarcări-9. Vizualizări-506

Tourism development in the international sustainable marketing system

Bulat Veronica¹, Bocănete Oana²

¹ Moldova State University,

² Tomis University of Constanta

Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale

2021. Chișinău, Moldova. [ISBN 978-9975-158-88-6.](#)

Disponibil online 7 March, 2024. Descarcări-1. Vizualizări-166

Importanța rețelelor de socializare asupra brandului personal

Sajin Vlada

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Ediția 21, Vol.1. 2023. Chișinău Republica Moldova. [ISBN 978-9975-180-05-4.](#)

Disponibil online 13 March, 2024. Descarcări-6. Vizualizări-144

Impactul digitalizării asupra companiilor ce vând produse prin mediul online

Sajin Vlada, Sajin Andreea, Țvignun Ionela

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Ediția 21, Vol.1. 2023. Chișinău Republica Moldova. [ISBN 978-9975-180-05-4.](#)

Disponibil online 13 March, 2024. Descarcări-7. Vizualizări-158

Managementul relațiilor cu clienții în bancă

Gorobeț Ilinca

30 years of economic reforms in the Republic of Moldova: economic progress via innovation and competitiveness

Vol.3. 2022. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-155-60-1](#).

Disponibil online 13 May, 2022. Descarcări-20. Vizualizări-366

Social media în lume și Republica Moldova

Solomatin Ala, Capșuna Elena, Cotruță Cristina

Simpozion Științific Internațional al Tinerilor Cercetători

Ediția 17. 2019. Chișinău Republica Moldova. [ISBN 978-9975-75-961-8](#).

Disponibil online 11 December, 2019. Descarcări-24. Vizualizări-701

Basel IV – the new paradigm of banking management

Gorobeț Ilinca

Academy of Economic Studies of Moldova

Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii

Ediția a 26-a . 2022. Chișinău Republica Moldova. [ISBN 978-9975-3590-6-1](#).

Disponibil online 29 March, 2023. Descarcări-31. Vizualizări-303

Basel IV – the new paradigm of banking management

Gorobeț Ilinca

Academy of Economic Studies of Moldova

Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii

Ediția a 26-a. 2022. Chișinău Republica Moldova. [ISBN 978-9975-155-93-9](#).

Disponibil online 30 March, 2023. Descarcări-0. Vizualizări-224

Contabilitatea tranzacțiilor în cadrul programelor de fidelizare și loialitate ale clienților

Graur Anatol

Problemele ecologice și geografice în contextul dezvoltării durabile a Republicii Moldova: realizări și perspective”, conferința științifică

2016. Chișinău. [ISBN 978-9975-9611-3-4](#).

Disponibil online 11 September, 2023. Descarcări-5. Vizualizări-138



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 24.06.2024, accesat: 24.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

