

Afisarea articolelor 21-19(19) pentru cuvântul-cheie "comportamentul consumatorului"

Publicitatea Uniunii Europene ca proces de comunicare

Omaba Abechi Joseph, Șinghirei Valentina

Acțiunea de politică externă a Uniunii Europene: direcții, realizări și perspective

2022. Chișinău. [ISBN \(pdf\) 978-9975-62-581-4](#).

Disponibil online 12 January, 2024. Descarcări-2. Vizualizări-159

Rolul marketingului electronic în adaptarea activității agenților economici la condițiile specifice pandemiei SARS-COV-2

Deatcu Cătălin

Implicațiile economice și sociale ale pandemiei COVID-19:

2020. Chișinău. [ISBN 978-9975-3463-3-7](#).

Disponibil online 20 December, 2020. Descarcări-51. Vizualizări-653

Abordări teoretice privind domeniul publicității

Boricean Veronica

International Conference of Young Researchers

Ediția 7. 2009. Chișinău. [ISBN 978-9975-70-901-9](#).

Disponibil online 4 June, 2021. Descarcări-7. Vizualizări-344

Youth and sustainable consumption: understanding awareness and adoption trends

Buzdugan Adriana, Nepotu Lucia

Moldova State University

EcoSoEn

3-4 / 2023 / ISSN 2587-344X /ISSNe 2587-425X

Disponibil online 11 January, 2024. Descarcări-12. Vizualizări-158

Cercetarea comportamentului consumatorului de mașini electrice

Buzdugan Adriana

EcoSoEn

3-4 / 2020 / ISSN 2587-344X /ISSNe 2587-425X

Disponibil online 29 December, 2020. Descarcări-21. Vizualizări-540

Producerea de parfumuri ca parte a industriilor creative: impactul său economic global și local

Benea-Popușoi Elina, Jilca Amalia

Economica

3(121) / 2022 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 10 December, 2022. Descarcări-62. Vizualizări-440

Particularitățile manifestării economiei cunoașterii la nivel microeconomic

Feuraș Eugenia

Economica

3(85) / 2013 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 16 December, 2013. Descarcări-14. Vizualizări-1161

Caracteristicile de consum ale produselor din carne de marcă în Ungaria - abordarea din punct de vedere al lantului valoric

Szakacs Zsolt, Guth Laszlo, Vasa Laszlo

Economie și Sociologie

2 / 2012 / ISSN 1857-4130

Disponibil online 16 December, 2013. Descarcări-15. Vizualizări-861

Effects of content marketing on customer satisfaction and brand loyalty

Baydaş Abdulvahap, Ata Serhat, Coşkuner Mehmet

Duzce University

Journal of Social Sciences

2 / 2023 / ISSN 2587-3490 /ISSNe 2587-3504

Disponibil online 10 July, 2023. Descarcări-3. Vizualizări-175

Influence of social media on consumer purchasing decisions in Durban

Ntobaki Paballo Patience¹, Tlapana Tshepo², Matli Cleopatra Moipone¹

Journal of Social Sciences

2 / 2022 / ISSN 2587-3490 /ISSNe 2587-3504

Disponibil online 10 June, 2022. Descarcări-9. Vizualizări-314

Conceptual aspects of consumer behaviour

Grunzu Tatiana, Chiriac Lilia

Technical University of Moldova

Journal of Social Sciences

2 / 2018 / ISSN 2587-3490 /ISSNe 2587-3504

Disponibil online 21 April, 2019. Descarcări-7. Vizualizări-1013

Tendințele comportamentului consumatorului în noua economie

Hămuraru Maria, Buzdugan Adriana

Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale

2018. Chișinău. [ISBN 978-9975-142-57-1](#).

Disponibil online 31 May, 2019. Descarcări-243. Vizualizări-1317

The role of AI in business digitalization

Țugui Stella, Pentelei Alina

Academy of Economic Studies of Moldova

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Ediția 21, Vol.1. 2023. Chișinău Republica Moldova. [ISBN 978-9975-180-05-4](#).

Disponibil online 13 March, 2024. Descarcări-0. Vizualizări-107

E-commerce as a business opportunity for entrepreneurs

Vacarciuc Ana

Academy of Economic Studies of Moldova

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Ediția 21, Vol.1. 2023. Chișinău Republica Moldova. [ISBN 978-9975-180-05-4](#).

Disponibil online 4 March, 2024. Descarcări-6. Vizualizări-116

Repere teoretico-practice privind comportamentul negativ al consumatorilor

Remeșovschi Natalia

30 years of economic reforms in the Republic of Moldova: economic progress via innovation and competitiveness

Vol.1. 2022. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-155-60-1](#).

Disponibil online 9 May, 2022. Descarcări-35. Vizualizări-641

Impactul pandemiei COVID-19 asupra comportamentului consumatorilor și securității alimentare în Republica Moldova

Gutium Tatiana

Revista de Știință, Inovare, Cultură și Artă „Akademos”

2(61) / 2021 / ISSN 1857-0461 /ISSNe 2587-3687

Disponibil online 23 August, 2021. Descarcări-76. Vizualizări-770

Imaginea Republicii Moldova în calitate de destinație turistică printre greci

Cazacu Stela

Revista de Știință, Inovare, Cultură și Artă „Akademos”

2(45) / 2017 / ISSN 1857-0461 /ISSNe 2587-3687

Disponibil online 11 August, 2017. Descarcări-23. Vizualizări-1067

Abordări teoretico-metodologice privind comportamentul consumatorului prin prisma procesului decizional

Hămuraru Maria, Bulat Veronica

Studia Universitatis Moldaviae (Seria Științe Exacte și Economice)

2(142) / 2021 / ISSN 1857-2073 /ISSNe 2345-1033

Disponibil online 15 July, 2021. Descarcări-35. Vizualizări-529

Analiza comportamentului consumatorului de carne pe piața autohtonă

Grigoraș Maria

Studii Economice

1 / 2015 / ISSN 1857-226X

Disponibil online 10 October, 2016. Descarcări-297. Vizualizări-2129

Actualizat: 21.05.2024, accesat: 21.05.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>