

Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvântul-cheie "Strong Brand"

Company Slogan and a Vivid Image of a Trademark - as Main Components of a Strong Brand

Belostecinic Igor

Academy of Economic Studies of Moldova

Eastern European Journal for Regional Studies (EEJRS)

2(1) / 2015 / ISSN 1857-436X /ISSNe 2537-6179

Disponibil online 2 April, 2018. Descarcări-6. Vizualizări-711



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 05.07.2024, accesat: 05.07.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

