

Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvântul-cheie "rebranding de țară"

Percepțiile noii generații asupra identității și imaginii Republicii Moldova

Grigoraș Maria

Studia Universitatis Moldaviae (Seria Științe Exacte și Economice)

7(97) / 2016 / ISSN 1857-2073 /ISSNe 2345-1033

Disponibil online 9 May, 2017. Descarcări-16. Vizualizări-696



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 13.05.2024, accesat: 13.05.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

