

Afisarea articolelor -19-0(1) pentru cuvântul-cheie "publicitate ofensatoare"

Impactul dimensiunilor culturale asupra reacției consumatorilor la publicitatea ofensatoare

Gaugaș Tatiana

Studia Universitatis Moldaviae (Seria Științe Exacte și Economice)

7(97) / 2016 / ISSN 1857-2073 /ISSNe 2345-1033

Disponibil online 9 May, 2017. Descarcări-60. Vizualizări-798



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 12.05.2024, accesat: 12.05.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

