

Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvântul-cheie "mutații în structura vânzărilor"

Direcții strategice de dezvoltare a pieței produselor și serviciilor din alimentația publică

Petrovici Sergiu, Tăzlăvan Doina

Economica

2(80) / 2012 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 5 December, 2013. Descarcări-40. Vizualizări-1044



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 24.05.2024, accesat: 24.05.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

