

Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvântul-cheie "strategii concurențiale de marketing"

Strategii de intrare pe piață: cazul companiilor de telefonie mobilă din Republica Moldova
Duca Dragoș

Revista de Știință, Inovare, Cultură și Artă „Akademos”

1(40) / 2016 / ISSN 1857-0461 /ISSNe 2587-3687

Disponibil online 3 May, 2016. Descarcări-81. Vizualizări-1637



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 21.06.2024, accesat: 21.06.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

