

Afisarea articolelor 21-1(1) pentru cuvântul-cheie "арт-бизнес"

Инновационный маркетинг как арт-стратегия

*Percinschi Olga*¹²

¹ Молдавская экономическая академия,

Vector European

1 / 2014 / ISSN 2345-1106 /ISSNe 2587-358X

Disponibil online 16 February, 2016. Descarcări-18. Vizualizări-934



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 31.05.2024, accesat: 01.06.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

