

Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvântul-cheie "mediu intern de marketing"

Conținutul și importanța studierii micromediului de marketing al întreprinderii pe piața imobilului locativ

Rotaru Olesea, Chiriac Lilia

Studia Universitatis Moldaviae (Seria Științe Exacte și Economice)

7(77) / 2014 / ISSN 1857-2073 /ISSNe 2345-1033

Disponibil online 13 July, 2015. Descarcări-214. Vizualizări-1723



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 21.05.2024, accesat: 22.05.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

