

Afisarea articolelor -19-0(17) pentru cuvîntul-cheie "positioning"

Mediul concurențial pe piața serviciilor de transport aerian a Republicii Moldova

Niculăiță Dumitru

Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii

Vol.1. 2017. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-75-893-2](#).

Disponibil online 20 April, 2018. Descarcări-26. Vizualizări-643

Tendințe de dezvoltare a strategiilor de poziționare pe piață a întreprinderilor agroalimentare

Burbulea Rodica, Melnic Viorel

Perspectivile dezvoltării durabile a spațiului rural în contextul noilor provocări economice

Vol.50. 2018. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-64-299-6](#).

Disponibil online 11 November, 2019. Descarcări-47. Vizualizări-927

Evoluția poziționării Republicii Moldova în diverse clasamente internaționale

Sturza Alexei

Administrarea Publică

2(86) / 2015 / ISSN 1813-8489

Disponibil online 27 May, 2015. Descarcări-5. Vizualizări-949

Реклама и PR-технологии в формировании и продвижении имиджа регионов России

Burniasheva Liudmila

Știință, educație, cultură

Vol.1. 2022. Comrat, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-83-176-5; 978-9975-83-177-2](#).

Disponibil online 28 March, 2022. Descarcări-3. Vizualizări-347

Cercetarea amplasării senzorului de cimp magnetic pe bordul satelitelui satum

Candraman Sergiu, Secrieru Nicolae

Telecommunications, Electronics and Informatics

Ed. 5. 2015. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-45-377-6](#).

Disponibil online 23 May, 2018. Descarcări-5. Vizualizări-692

The role of identity in the formation of image

Malancea Iurie

Academy of Economic Studies of Moldova

Simpozion Științific Internațional al Tinerilor Cercetători

Ediția 16. 2018. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-75-926-7](#).

Disponibil online 13 December, 2019. Descarcări-9. Vizualizări-838

Методика оценки конкурентных позиций продукта в восприятии потребителей

Aricova Liubov

Молдавская экономическая академия

Economica

3(117) / 2021 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 13 October, 2021. Descarcări-1. Vizualizări-340

Strategii de marketing specifice poziționării produselor pe piață

Aricova Liubov

Economica

2(108) / 2019 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 13 August, 2019. Descarcări-95. Vizualizări-953

Poziționarea strategică în strategiile competitive de marketing ale întreprinderii

Niculăiță Dumitru, Rapcea Vitalie

Economica

2(108) / 2019 / ISSN 1810-9136

Disponibil online 13 August, 2019. Descarcări-96. Vizualizări-1147

Poziționarea în marketing - interpretarea abordărilor de bază

Remesovschi Natalia

Intellectus

1 / 2023 / ISSN 1810-7079 /ISSNe 1810-7087

Disponibil online 30 July, 2023. Descarcări-30. Vizualizări-211

Consumer preferences as a basis for positioning wine-making products in the regional market of the ATU Gagauzia

Aricova Liubov

Development through research and innovation

Ediția 2. 2021. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-155-54-0](#).

Disponibil online 14 December, 2021. Descarcări-1. Vizualizări-269

Потребительское предпочтение как основа позиционирования винодельческой продукции на региональном рынке АТО Гагаузия

Aricova Zinovia, Aricova Liubov

Комратский государственный университет

Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации

Editia 8. 2022. Comrat, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-3526-4-2](#).

Disponibil online 7 February, 2023. Descarcări-23. Vizualizări-212

Instrumente și metode de măsurare a imaginii întreprinderii pe piață

Malancea Iurie

Revista de Știință, Inovare, Cultură și Artă „Akademos”

3(62) / 2021 / ISSN 1857-0461 /ISSNe 2587-3687

Disponibil online 24 January, 2022. Descarcări-33. Vizualizări-604

The Process of Developing the Concept of Positioning

Aricova Liubov

Academy of Economic Studies of Moldova

Simpozion științific al tinerilor cercetători

Ediția.15, Vol.1. 2017. Chișinău, Republica Moldova. .

Disponibil online 17 January, 2018. Descarcări-23. Vizualizări-791

Victoria lui Emmanuel Macron - 2022: imagine și poziționare. Eșecul din alegerile pentru adunarea națională

Peru-Balan Aurelia¹, Bahneanu Vitalina²

Studii naționale de securitate

1(5) / 2022 / ISSN 2587-3822

Disponibil online 27 June, 2023. Descarcări-2. Vizualizări-154

Анализ причин падения продаж компании blackberry на мировом рынке смартфонов

Podari Elena

Славянский университет, Республика Молдова

Strategia dezvoltării economice durabile și particularitățile ei la etapa actuală a evoluției civilizației mondiale

VIII. 2017. Chișinău. [ISBN 978-9975-117-41-8](#).

Disponibil online 20 February, 2020. Descarcări-9. Vizualizări-624

Методологические аспекты лечения и ортезирования в кинетотерапии синдрома болевого плеча у лиц перенесших острое нарушение мозгового кровообращения (ОНМК)

Badiul Eugen

Государственный университет физического воспитания и спорта

Știința Culturii Fizice

5(2) / 2010 / ISSN 1857-4114 /ISSNe 2537-6438

Disponibil online 11 September, 2022. Descarcări-0. Vizualizări-201



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 21.05.2024, accesat: 21.05.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

