

# Afisarea articolelor 21-1(1) pentru cuvântul-cheie "implicit subject"

## Enunțul existențial averbal în discursul publicitar francez

*Enicov Cristina*

## Probleme de lingvistică romano-germanică și comunicare interculturală

Ediția 3. 2024. Chișinău. [ISBN 978-9975-62-678-1](#). - ISBN: [978-9975-62-679-8 \(PDF\)](#).

Disponibil online 7 March, 2024. Descarcări-0. Vizualizări-148

---



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 28.06.2024, accesat: 29.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

