

Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvântul-cheie "avantajele competitive"

Necesitatea implimentării principiilor marketingului strategic în Republica Moldova

Gangan Andrei

Conferința Tehnico-Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților

Vol.3. 2014. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-45-249-6](#).

Disponibil online 2 June, 2023. Descarcări-3. Vizualizări-183



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 25.06.2024, accesat: 25.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

