

# Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvântul-cheie "decizii strategice"

**Necesitatea implimentării principiilor marketingului strategic în Republica Moldova**

*Gangan Andrei*

**Conferința Tehnico-Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților**

Vol.3. 2014. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-45-249-6](#).

Disponibil online 2 June, 2023. Descarcări-3. Vizualizări-186

---



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 03.07.2024, accesat: 04.07.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

