

Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvîntul-cheie "pași"

Влияние электронной коммерции на потребителя

Culciac Andriana

Бельцкий Государственный Университет "Алеку Руссо"

Interuniversitaria

Ediția 18, Vol.2. 2022. Bălți, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-50-285-6](#).

Disponibil online 30 November, 2022. Descarcări-0. Vizualizări-226



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 29.05.2024, accesat: 29.05.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

