

# Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvântul-cheie "marketing turistic"

## **Creativitatea - componentă esențială a marketingului turistic**

*Luca Tatiana*

Молдавский Государственный Университет

### **Relații internaționale. Plus**

1(21) / 2022 / ISSN 1857-4440 /ISSNe 2587-3393

Disponibil online 18 August, 2022. Descarcări-0. Vizualizări-363

---



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.  
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.  
Actualizat: 01.07.2024, accesat: 01.07.2024  
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

