

Afisarea articolelor 21-4(4) pentru cuvântul-cheie "journalistic text"

Expresia pragmatică a unor elemente lexicale orale în textul publicistic

Molea Viorica

La Francopolyphonie

1(8) / 2013 / ISSN 1857-1883

Disponibil online 9 April, 2014. Descarcări-13. Vizualizări-927

Funcții și valori ale titlului în textul publicistic românesc

Duzenco Doina

Analele Științifice ale Universității de Stat din Moldova

SNE, SE. 2017. . [ISBN 978-9975-71-834-9](#).

Disponibil online 23 May, 2019. Descarcări-12. Vizualizări-612

Fervorile și limitele creativității în jurnalism

Ardelean Florin

Studia Universitatis Moldaviae (Seria Științe economice și ale comunicării)

11(02) / 2023 / ISSN 2587-4446 /ISSNe 2587-4454

Disponibil online 4 April, 2024. Descarcări-1. Vizualizări-116

Elemente structurale și compoziționale ale imaginii în textele jurnalistice informative

Toacă Mariana

Studia Universitatis Moldaviae (Seria Științe economice și ale comunicării)

11(01) / 2023 / ISSN 2587-4446 /ISSNe 2587-4454

Disponibil online 27 September, 2023. Descarcări-1. Vizualizări-153



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 26.05.2024, accesat: 26.05.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

