

# Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvântul-cheie "online communities"

## **The Effect of Promoting Brands through the Facebook Network**

*Constantin Iuliana Luminița, Belgiu (Curea) Catalina-Gabriela*

University of Bucharest

### **3rd Central and Eastern European LUMEN**

2017. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN 978-973-166-461-3](#).

Disponibil online 29 November, 2021. Descarcări-0. Vizualizări-225

---



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.  
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.  
Actualizat: 30.06.2024, accesat: 30.06.2024  
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

