

Afisarea articolelor 1-3(3) pentru cuvântul-cheie "relational marketing"

Consolidarea strategiei concurențiale a companiei prin intermediul marketingului relațional

Pascari Ludmila, Ceaicovschii Alexandr

Problemele socioeconomice ale Republicii Moldova: reflecții, sugestii

Vol.5. 2020. Chișinău. .

Disponibil online 30 December, 2020. Descarcări-49. Vizualizări-604

Perspectivile marketingului holistic în epoca tendinței de aderare la Uniunea Europeană

Gangan Svetlana¹, Gangan Iulian²

Perspectives and achievements within European Integration of Moldova

Vol.2. 2021. Chișinău, Republica Moldova. [ISBN \(pdf\) 978-9975-64-343-6 \(PDF\)](#).

Disponibil online 3 February, 2023. Descarcări-6. Vizualizări-321

Strategii inteligente de marketing sustenabil pentru segmentarea pieței consumatorilor

Hămuraru Maria, Cojocaru Alina

Studia Universitatis Moldaviae (Seria Științe economice și ale comunicării)

11(02) / 2022 / ISSN 2587-4446 /ISSNe 2587-4454

Disponibil online 14 November, 2022. Descarcări-17. Vizualizări-439



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.
Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.
Actualizat: 19.05.2024, accesat: 19.05.2024
Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

