

Afisarea articolelor -19-0(1) pentru cuvântul-cheie "S"

Analiza activității de marketing a întreprinderii prin prisma tehnicilor promoționale

Zavidei Marina

Interuniversitaria

Ediția 09, Vol.2. 2014. Bălți, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-50-058-6](#).

Disponibil online 20 March, 2020. Descarcări-82. Vizualizări-936



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 23.06.2024, accesat: 24.06.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

