

Afisarea articolelor 1-1(1) pentru cuvântul-cheie "principe de l'économie"

Considerațiuni privind specificul lingvistico - pragmatic al discursului publicitar francez

Enicov Cristina¹, Bahnaru Vasile²

Orientări actuale în cercetarea doctorală

Ediția 8. 2019. Bălți, Republica Moldova. [ISBN 978-9975-50-236-8](#).

Disponibil online 10 December, 2019. Descarcări-12. Vizualizări-848



Copyright © 2011-2024 Instrumentul Bibliometric Național.

Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale.

Actualizat: 21.05.2024, accesat: 22.05.2024

Disponibil: <https://ibn.idsi.md>

